

جامعة الحسين بن طلال
وحدة القبول والتسجيل

خطة ادارة الاعمال/الشامل لسنة ٢٠١٩

التاريخ: ٢٠١٩/٠٨/٢٨



نوع المتطلب	تخصص إجباري	وعددها (٢٤ ساعة معتمدة	ع.س. اس	المتطلب ١	المتطلب ٢
رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	ع.س. اس	المتطلب ١	المتطلب ٢
٤٠١٦٠١	ادارة التسويق (المتقدمة)	ادارة التسويق (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٠١	السلوك التنظيمي (المتقدمة)	السلوك التنظيمي (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٠٣	ادارة الموارد البشرية (المتقدمة)	ادارة الموارد البشرية (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦١١	منهجية البحث العلمي (المتقدمة)	منهجية البحث العلمي (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٢١	الإدارة الاستراتيجية (المتقدمة)	الإدارة الاستراتيجية (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٥١	ادارة العمليات الإنتاجية (المتقدمة)	ادارة العمليات الإنتاجية (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٥٢	ادارة الجودة الشاملة (المتقدمة)	ادارة الجودة الشاملة (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٧٢	الامتحان الشامل	الامتحان الشامل	٠.٠	ن	ع
٤٠١٦٨٠	مشروع بحث	مشروع بحث	٣.٠	ع	ع
نوع المتطلب	تخصص اختياري	وعددها (٩ ساعة معتمدة	يختارها الطالب مما يلي :	المتطلب ١	المتطلب ٢
رقم المادة	اسم المادة	اسم المادة	ع.س. اس	المتطلب ١	المتطلب ٢
٤٠٣٣٠١	ادارة مالية (المتقدمة)	ادارة مالية (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٠٢	نظرية المنظمة (المتقدمة)	نظرية المنظمة (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٠٤	اخلاقيات العمل (المتقدمة)	اخلاقيات العمل (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦١١	ادارة المعرفة (المتقدمة)	ادارة المعرفة (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦١٢	التفكير النقدي في البحث العلمي	التفكير النقدي في البحث العلمي	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٢١	بحوث التسويق (المتقدمة)	بحوث التسويق (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٢٢	ادارة التغيير (المتقدمة)	ادارة التغيير (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٣١	سلوك المستهلك (المتقدمة)	سلوك المستهلك (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٣١	ادارة الاعمال الدولية (المتقدمة)	ادارة الاعمال الدولية (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٤١	موضوعات معاصرة في الادارة	موضوعات معاصرة في الادارة	٣.٠	ع	ع
٤٠١٦٤١	تسويق الخدمات (المتقدمة)	تسويق الخدمات (المتقدمة)	٣.٠	ع	ع

