جامعة الحسين بن طلال

وحدة القبول والتسجيل

خطة التسويق لسنة ٢٠٢٢

التاريخ: ٢٠٢٢/٠٩/٢٨

نوع المتطلب: جامعة إجباري وعددها(١٥) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	ا.س	المتطلب١	المتطلب٢
٠٢٠١٠٩٨	امتحان مستوى اللغة العربية	٠	ن		
٠٢٠٢٠٩٨	امتحان مستوى اللغة الإنجليزية	٠	ن		
٠٦١٢٠٩٨	امتحان مستوى الحاسوب	٠	ن		
٠٦١٢٠٩٩	حاسوب استدراكي	٠	ن		
٠٢٠٢٠٩٩	الإنجليزية الاستدراكية	٠	ن		
٠٢٠١٠٩٩	العربية الاستدراكية	٠	ن		
٠٢٠٥١٠٠	التربية الوطنية	٣,٠	ع		
٠٢٠٢١٠١	اللغـة الإنجليزية	٣,٠	ع	٠٢٠٢٠٩٩	
٠٢٠١١٠١	اللغة العربية	٣,٠	ع	٠٢٠١٠٩٩	
٠١٠٠١٠٢	العلوم العسكرية	٣,٠	ع		
٠١٠٠١٠٤	القيادة والمسؤولية المجتمعية	٣,٠	ع		

نوع المتطلب: جامعة إختياري# وعددها(١٢) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	ا.س	المتطلب١	المتطلب٢
	حزمة العلوم الانسانية				
٠٢٠٤١٠١	اللغة الفرنسية	٣,٠	ع		
٠٢٠٦١٠١	مدخل إلى علم المكتبات	٣,٠	ع		
٠٢١٣١٠١	الثقافة الإسلامية	٣,٠	ع		
٠٢٠٢١٠٢	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	٣,٠	ع	٠٢٠٢١٠١	
٠٢٠١١٠٢	مهارات الاتصال باللغة العربية	٣,٠	ع	٠٢٠١١٠١	
٠٢٠١١٠٤	فن الكتابة والتعبير	٣,٠	ع		
٠١٠٠١٠٥	المهارات الحياتية	٣,٠	ع		
٠١١٣١١٢	مبادئ علم النفس	٣,٠	ع		
٠١٠٢١٤١	مبادىء التربية	٣,٠	ع		
٠١٠٠١٧١	مبادئ التربية الرياضية	٣,٠	ع		
	حزمة العلوم الاجتماعيه والاقتصاد				
٠٧٠١١٠٠	مساهمة الأردن في الحضارة الإنسانية٣		ع		
٠٢١٧١٠٠	تاريخ القدس	٣,٠	ع		
٠٤١٢١٠٠	الاقتصاد في حياتنا	٣,٠	ع		
١٤٠٨١٠٠	القانون في حياتنا	٣,٠	ع		
٠٤١١١٠٢	أساسيات الإدارة	٣,٠	ع		
٠٤١١١٠٤	الريادة والإبتكار	٣,٠	ع		
٠٧٠١١٠٥	التراث الحضاري والناس	٣,٠	ع		
٠٧١٢١٠٧	فن الضيافة والإتيكيت	٣,٠	ع		
٠٤٤١١١٠	مبادئ التجارة الإلكترونية	٣,٠	ع		
١٤٠٨١٤١	تشريعات انتخابية وحزبية	٣,٠	ع		
٠٢٠٥١٨١	التربية الإعلامية والرقمية	٣,٠	ع		
	حزمة العلوم والتكنولوجيا والزراعه والصحه				
٠٩٠٣١٠٠	الأمن والأمان الإشعاعي	٣,٠	ع		
٠٣٠٢١٠٠	تاريخ الرياضيات	٣,٠	ع		
٠٥١١١٠٠	مقدمة في أمن المعلومات والشبكات ٣,		ع		
٠٥٠٧١٠٠	مبادئ صيانة السيارات	٣,٠	ع		
٠٥٠٣١٠٠	مبادئ السلامة العامة	٣,٠	ع		
٠٦١٣١٠٠	مبادئ الحكومة الإلكترونية	٣,٠	ع		
٠٣٠٣١٠٠	مقدمة في علم الفلك	٣,٠	ع		
٠٦١٢١٠٠	مهارات الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي		ع		
٠٥٠٢١٠١	التنمية والبيئة	٣,٠	ع		
٠٦١٢١٠٣	الثقافة الرقمية	٣,٠	ع		
٠٥٠١١١٠	المصادر الطبيعية في الأردن	٣,٠	ع		
٠٣٠٦١١١	الكيمياء والإنسان	٣,٠	ع		
٠٩٠١١٢٠	الإسعافات الأولية	٣,٠	ع		
٠٩٠١١٦٠	مبادئ الصحة العامة	٣,٠	ع		

نوع المتطلب: كلية اجباري وعددها(٢١) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	ا.س	المتطلب١	المتطلب٢
٠٤٣٣١٠١	مبادئ الإدارة المالية	٣,٠	ع		
٠٤١١١٠١	مبادئ الإدارة	٣,٠	ع		
٠٤٥١١٠١	مبادئ التسويق	٣,٠	ع		
٠٤١٣١٠١	مبادئ المحاسبة (١)	٣,٠	ع		
٠٤٤١١١١	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	٣,٠	ع		
٠٤١٢١١٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣,٠	ع		
٠٤١١٢١١	الرياضيات والإحصاء - لطلبة كلية إدا٣		ع		

نوع المتطلب: تخصص إجباري وعددها(٧٥) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	ا.س	المتطلب١	المتطلب٢
٠٤١١٢٠٤	إدارة العلاقات العامة	٣,٠	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤٥١٢٠٦	سلوك المستهلك	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٢١٢	إدارة التسويق (بالإنجليزية)	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
١٤٠٨٢١٣	تشريعات تجارية	٣,٠	ع		
٠٤٥١٢٣٣	الريادة في التسويق	٣,٠	ع	٠٤٥١٢٤٢	
٠٤٥١٢٣٤	التسويق الأخضر	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٢٤٢	الإبداع وتطوير المنتجات	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٢٤٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٢٤٤	التسعير	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٢٤٥	قنوات التوزيع	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤١١٣٠٧	إدارة الموارد البشرية (بالإنجليزية) ٣,		ع	٠٤١١١٠١	
٠٤٥١٣١١	بحوث التسويق	٣,٠	ع	٠٤١١٣١١	
٠٤١١٣١١	منهجية البحث العلمي	٣,٠	ع	٠٤١١٢١١	
٠٤٥١٣٢٥	تكنولوجيا الإعلان	٣,٠	ع	٠٤٥١٢٤٣	
٠٤٥١٣٣٢	تسويق الخدمات	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٣٣٣	التسويق الإلكتروني	٣,٠	ع	٠٤٥١٢١٢	
٠٤٥١٣٣٥	التسويق الاجتماعي	٣,٠	ع	٠٤٥١٢٠٦	
٠٤٥١٣٤١	التسويق السياحي والضيافة	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٣٤٢	تسويق الخدمات المالية	٣,٠	ع	٠٤٥١٣٣٢	
٠٤٥١٤١٢	التسويق الدولي (بالإنجليزية)	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٤١٣	استراتيجيات التسويق (بالإنجليزية) ٣,		ع	٠٤٥١٢١٢	
٠٤٥١٤١٤	استراتيجية العلامة التجارية	٣,٠	ع	٠٤٥١٤١٣	
٠٤٥١٤٢٢	إدارة علاقات الزبائن	٣,٠	ع	٠٤٥١٢٠٦	
٠٤٥١٤٣٣	مشروع تخرج في التسويق	٣,٠	ع	٠٤٥١٣١١	٩٠س.م
٠٤٥١٤٩١	التدريب الميداني	٣,٠	ن	٩٠س.م	

نوع المتطلب: تخصص إختياري وعددها(٩) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	ا.س	المتطلب١	المتطلب٢
٠٤١٣١٠٢	مبادئ المحاسبة (٢)	٣,٠	ع	٠٤١٣١٠١	
٠٤١٢١٣١	اقتصاديات الأعمال	٣,٠	ع	٠٤١٢١١٢	
٠٤١١٢٠٦	مهارات الاتصال الإداري (بالإنجليزي)٣		ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٢٠٧	الريادة والمنشآت الصغيرة	٣,٠	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤٥١٢٣١	تطبيقات الحاسوب في التسويق	٣,٠	ع	٠٤٥١٢١٢	
٠٤٥١٢٣٥	التسويق في المؤسسات غير الربحية٣		ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٢٣٦	التسويق الإسلامي	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٢٣٧	التسويق السياسي	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٤١٢٤٢	التجارة الإلكترونية	٣,٠	ع	٠٤٤١١١١	
٠٤٥١٣٠٣	البيع الشخصي	٣,٠	ع	٠٤٥١٢٤٣	
٠٤٥١٣١٢	نماذج في التسويق	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤٥١٣٢٣	قضايا معاصرة في التسويق (بالإنجلي٣		ع	٠٤٥١٢١٢	
٠٤٥١٣٣٨	التسويق الرياضي	٣,٠	ع	٠٤٥١١٠١	
٠٤١١٤٠٤	إدارة الاختلافات الثقافية	٣,٠	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٤١٥	إدارة سلسلة التوريد	٣,٠	ع	٠٤٥١٢٤٥	
٠٤٥١٤٢٣	إدارة المنشآت التسويقية	٣,٠	ع	٠٤٥١٢١٢	
٠٤٥١٤٢٤	تسويق المنتجات التكنولوجية	٣,٠	ع	٠٤٥١٢٤٢	

كلية ادارة الاعمال والاقتصاد

يدرس الطالب ما مجموعه (١٣٢) ساعة معتمدة كحد ادنى .

(*) ترمز لامكانية التزامن مع المتطلب

(#) يدرس الطالب ما لا يزيد على ٦ ساعات من كل حزمه