



جامعة الحسين بن طلال

نسعى نحو التميز

الخطة الاستراتيجية (مُحدثة)

لجامعة الحسين بن طلال

للأعوام 2025-2030

قائمة المحتويات

1	المقدمة
2	الملخص التنفيذي
3	نبذة عن تاريخ الجامعة وكلياتها
5	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية
6	متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية
8	الشركاء في الاعداد والتنفيذ
9	الإطارات المرجعية في اعداد الخطة
10	التحليل الرباعي (SWOT Analysis)
11	رؤية ورسالة الجامعة وغاياتها
12	القيم الجوهرية للجامعة
13	محاور الخطة الإستراتيجية و أهدافها

المقدمة

شرعت جامعة الحسين بن طلال في عام 2005م إلى تبني مبادرة إصلاح طموحه بناءً على الرؤية الملكية السامية الداعية إلى إصلاح وتطوير التعليم العالي في الأردن بعد مؤتمر البحر الميت. وتهدف مبادرة الجامعة إلى إرساء وتطبيق سياسة للتطوير المستمر لنوعية الخدمات التعليمية والتربوية التي تقدمها إلى جانب تعزيز كفاءتها التنفيذية. وكتتاج لمبادرة الإصلاح، وضعت الجامعة أول خطة أكاديمية غطت الأعوام الأكاديمية من عام 2006 إلى 2009، ثم طوّرت الجامعة تلك التجربة عام 2009 وقامت بتفعيل عملية التخطيط الإستراتيجي على نطاق الجامعة ولكافة وحداتها.

إن الخطة الإستراتيجية المبيّنة في هذه الوثيقة هي نتاج عمل كافة كليات ومراكز الجامعة، إذ استغرق إعدادها من قبل المعنيين (أعضاء هيئة التدريس، والموظفين، وإدارة الجامعة، ووحدة التخطيط والمعلومات والجودة) عدة أشهر. وقامت خطط الوحدات المختلفة على مرتكزات خطة الجامعة بعد عقد عدة لقاءات لشرح مرتكزات ومحاور الخطة الإستراتيجية للجامعة. والجدير بالذكر أن الخطة الإستراتيجية الحالية تغطي خمسة محاور أداء رئيسية تركز على تعزيز نوعية التعليم والخدمات بكفاءة وفعّالية. كما استرشدت فرق العمل برؤية الجامعة ورسالتها لإستخلاص مجموعة من الأهداف والمؤشرات (مؤشرات الأداء الرئيسية Key Performance Indicators) وهذا ما حظي بدعم كافة أصحاب المصلحة.

إن هذه الخطة المطوّرة تغطي خمس سنوات (2025-2030) وقد تم تحديثها ومراجعتها من خلال لجنة وضع السياسات ومراجعة الخطة الاستراتيجية عام 2024/2025، إن الوصول بها إلى هذا المستوى يمثل محطة إنجاز قيّمة. كما أنه لايزال هنالك الكثير من العمل الذي يتعيّن القيام به خلال مرحلة التنفيذ والمتابعة والتقييم وحتى عندما تستكمل المتابعة والرصد، فإن عملية التخطيط سوف تتواصل. إذ أنها ليست ممارسة لمرة واحدة، بل يجب أن تكون جزءاً من عمل الجامعة اليومي، ومنارة استرشاد لجميع الأنشطة في الجامعة

الملخص التنفيذي

إن تجربة جامعة الحسين بن طلال في إعداد وتطوير الخطط الاستراتيجية للجامعة تعتبر تجربة عميقة لتطبيق معايير وإجراءات التخطيط الاستراتيجي على جميع العمليات الأكاديمية والبحث العلمي والخدمات المجتمعية. وتعكس هذه الخطة العشرية فهم جامعة الحسين بن طلال للبيئة التي تعمل فيها والمتغيرات التي تحدث في هذه البيئة والحاجات المطلوبة وكيفية تطويرها. ولقد قمنا باستخدام جميع أدوات التخطيط الاستراتيجي لتحديد الأهداف والأولويات لفترة عشر سنوات القادمة وبيان كيفية تحقيقها، وأعدنا كذلك طرقاً متعددة لقياس الإنجاز وتقييمه والتقدم باتجاه تحقيق الأهداف وبناء القدرات. إن الوضع الاستراتيجي الذي أختارناه يراعي تأثير البيئة الخارجية وكذلك التطوير داخل الجامعة، وسنقوم بتقييم أدائنا وتوقع أن يُقِيم عملنا من قبل الآخرين بناء على مساهماتنا في تلبية احتياجات طلبتنا وأصحاب المصالح الآخرين والمجتمع المحلي.

أعدت الخطة الاستراتيجية العشرية للأعوام (2020-2030) وقد تمت مراجعتها خلال العام 2024/2025 لتتضمن عدداً من الأهداف الاستراتيجية في مجال التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع، في مقدمتها جعل الطالب محور العملية التعليمية بما يساهم في تعزيز نموه الفكري والمهني، وتحقيق التميز الأكاديمي على مختلف المستويات من خلال الاستمرار في استقطاب الطلبة والطالبات المتميزين وأعضاء الهيئة التدريسية والإدارية من أرقى مؤسسات التعليم العالي العربية والأجنبية، بالإضافة إلى استحداث عدد من مراكز التميز البحثية بالتعاون مع قطاعات الأعمال والصناعة لتلبية احتياجات المجتمع من البحث العلمي المتخصص، وطرح برامج أكاديمية جديدة، والسعي للوصول إلى مرتبة متقدمة بين الجامعات الأردنية والعربية من خلال تبادل الخبرات وطرح برامج التعاون مع تلك المؤسسات. بالإضافة إلى تلبية احتياجات السوق وقطاع الأعمال في طرح برامج متخصصة تغطي الفجوة بين احتياجات السوق والتخصصات المطروحة.

ولتحقيق جميع ذلك تعمل جامعة الحسين بن طلال ومنذ تأسيسها على تطوير وإعداد الخطط اللازمة لإصلاح الاختلالات في برامجها والخدمات التي تقدمها بهدف تحقيق التطوير المنشود والتنمية المستدامة والوفاء بالتزاماتها، والخطة التي بين أيدينا هي الأداة الإدارية التي تساعدنا على تنفيذ ذلك.

نبذة عن تاريخ الجامعة وكلياتها

صدرت الإرادة الملكية السامية بتأسيس جامعة الحسين بن طلال في نيسان 1999، وتعتز الجامعة بأنها تحمل اسم الراحل العظيم المغفور له بإذن الله جلالة الملك الحسين بن طلال، وأنها أول جامعة تؤسس خلال حكم جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين حفظه الله.

وتقع الجامعة في المنطقة الجنوبية من المملكة قرب مدينة معان على بعد 214 كم من العاصمة عمان، وتعتمد فلسفة الجامعة على تطوير التخصصات وبرامج التدريب التي تستجيب للحاجات البشرية والطبيعية للبيئة المحيطة، وتزويد المعاهد والمؤسسات المحلية بالموارد البشرية المؤهلة والمدرّبة. إضافة إلى الأهمية الكبرى التي توليها الجامعة للأبحاث العلمية والبرامج التي تعمل بفعالية على تطوير المجتمعات المحلية. بدأت الجامعة مسيرتها الأولى في موقع مؤقت كان سابقاً جزءاً من جامعة مؤتة وانتقلت إلى الموقع الحالي في تشرين أول 2004. واعتمدت الخطة الرئيسية للحرم الجامعي الحالي معايير البناء الدولية بحيث حصلت على شهادة ISO مما يعني أن مباني الجامعة ومرافقها تتمتع بالمعايير الدولية من حيث السعة والتنظيم وتقديم الخدمات.

يوجد في الجامعة تسع كليات تمنح درجة البكالوريوس والماجستير والدبلوم العالي والدكتوراة في برامج مختلفة. بالإضافة إلى عمادتي البحث العلمي والدراسات العليا وشؤون الطلبة. وهذه الكليات هي:

كلية العلوم التربوية	كلية الهندسة	كلية تكنولوجيا المعلومات
كلية الآداب	كلية البترا للآثار والسياحة	كلية إدارة الأعمال والاقتصاد
كلية العلوم	كلية القانون	كلية الأميرة عائشة بنت الحسين للتمريض

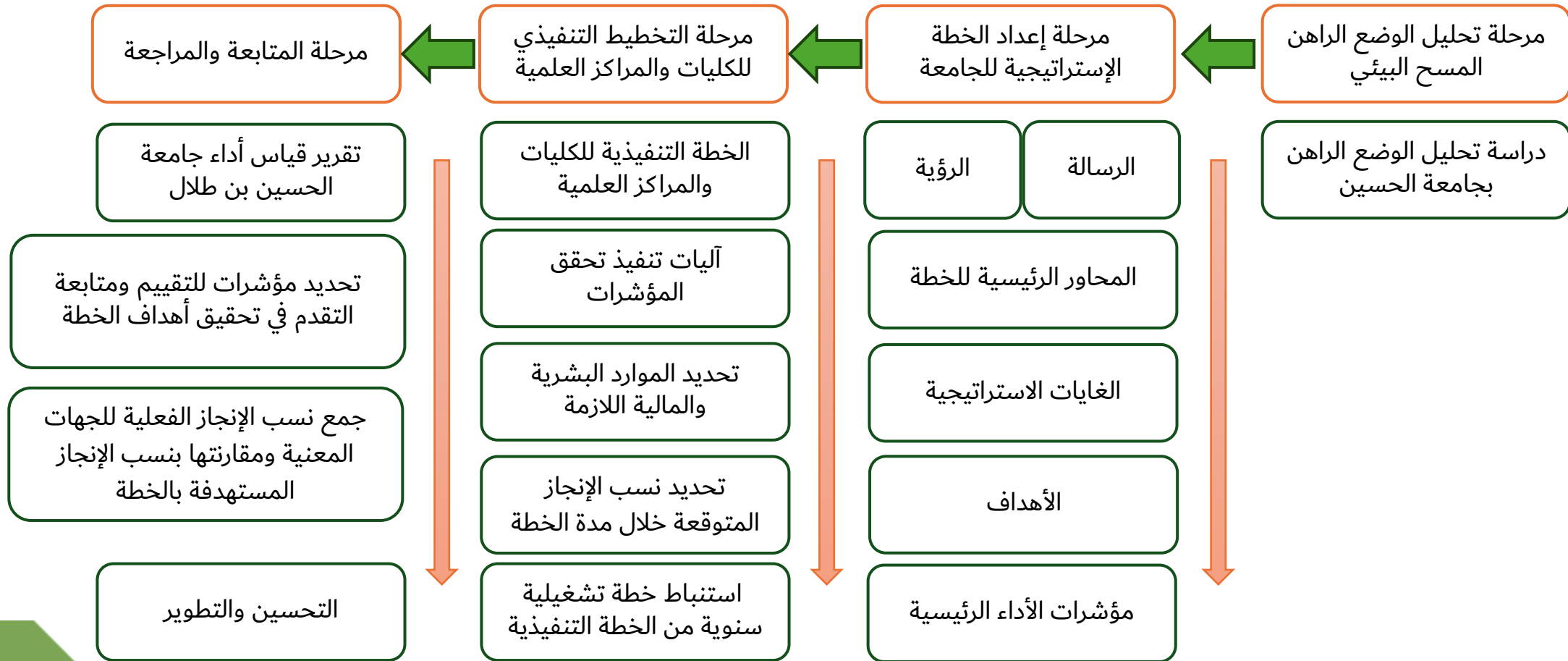
الخطة الاستراتيجية لجامعة الحسين بن طلال (2025-2030)

بالإضافة إلى ذلك، فإنَّ في الجامعة عددًا من المراكز، وهي:



تعمل إدارة الجامعة مع الطلبة لتغذية روح التعاون والتسامح المنطلقين من إيمانها العميق بأهمية إقامة مثل هذه العلاقة بين الجامعة وطلبتها. وتتميز الجامعة بتقديم برامج نوعية في المجالات الرياضية والثقافية التي بدورها تغني حياة الطالب الجامعية، وتوفر فرصاً حقيقية للإعداد الذاتي ولحياة المستقبل. وتقدم الجامعة خدمات شاملة صُممت لبناء الثقة بين الجامعة وطلبتها، لتحقيق الأهداف الرئيسية للجامعة، وتسليح الخريجين بالمهارات الأكاديمية والحياتية التي توفر لهم فرص النجاح في الحياة والعمل. وتوفر الجامعة العديد من الخدمات وبرامج تدريب للمجتمع المحلي، لإحداث التغيير المطلوب في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وتحسين نوعية الحياة. وتهدف هذه البرامج والخدمات إلى تعزيز علاقة المجتمع المحلي بالجامعة، والاستفادة من المرافق والخبرات المتوافرة فيها، وكذلك الإسهام في إعلاء القيم العائلية والاجتماعية للمجتمع المحلي.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية



الخطة الاستراتيجية لجامعة الحسين بن طلال (2020-2030)

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

يستلزم تنفيذ ومتابعة وتقويم الخطة الاستراتيجية العشرية في جامعة الحسين بن طلال بكفاءة وفعالية اتخاذ جملة من الإجراءات تتضمن ما يأتي:

1. تحديد وحدة/شعبة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية ضمن مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة التخطيط الاستراتيجي)، بحيث تعمل على متابعة حسن تنفيذ بنود الخطة الاستراتيجية وفق مؤشرات الأداء وتحديد المشاكل التي تواجه التنفيذ ومعالجتها مع من يلزم.
2. دعم دائرة التخطيط الاستراتيجي، حيث تقوم دائرة التخطيط بدور محوري في اعداد وتنفيذ محاور الخطة الاستراتيجية بالتنسيق مع كافة وحدات الجامعة، وتعمل أيضا على تقويم الخطط التشغيلية وتتابع قيام الكليات والوحدات الإدارية بوضع خططها التنفيذية وفقا لخطة الجامعة الاستراتيجية والتنفيذية.
3. دعم لجان التخطيط الاستراتيجية الفرعية، بحيث تقوم الوحدات الإدارية والأكاديمية في الجامعة (العمادات، الكليات، الدوائر، المراكز) بتشكيل لجان لوضع خططها الاستراتيجية والتنفيذية وتقديم لها الدعم اللازم.
4. إعداد الخطة الإجرائية التنفيذية للجامعة، بحيث تتضمن إجراءات وأنشطة محددة وفق جدول زمني، مع تحديد الجهات والإدارات المسؤولة عن تنفيذها، إضافة إلى الموازنات التقديرية اللازمة.
5. إعداد الوحدات التنظيمية في الجامعة لخططها الاستراتيجية والتنفيذية وفقا لخطة الجامعة الاستراتيجية والتنفيذية.

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية

6. توفير الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية، مع إعداد الموازنات المالية المطلوبة.
7. بناء نظام معلوماتي لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية/ وذلك لتوفير بيانات عن نسب انجاز وحدات الجامعة لأهداف الخطة الاستراتيجية وفقا لمؤشرات الاداء.
8. إعداد خطة لإدارة المخاطر، بهدف التنبؤ بأهم المخاطر والتحديات المحتملة أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة.
9. استحداث لجنة للتطوير والتحديث، تعمل بالتنسيق مع كافة وحدات الجامعة لتحقيق التطوير والتحديث المستمر.

الشركاء في الإعداد والتنفيذ

يعد أصحاب المصلحة شركاء فاعليين وأطرافاً مهمة لضمان صياغة وتنفيذ الخطة الاستراتيجية للجامعة. يُعتبر تفهم احتياجات هذه المجموعات أمراً حيوياً لتحديد أولويات الجامعة الفعلية في ضوء تلك الاحتياجات. كما تعكس مشاركة هذه الأطراف في صياغة الخطة الاستراتيجية درجة الواقعية والشمولية التي تتسم بها الخطة، بما يشمل كافة الأبعاد والاحتياجات.

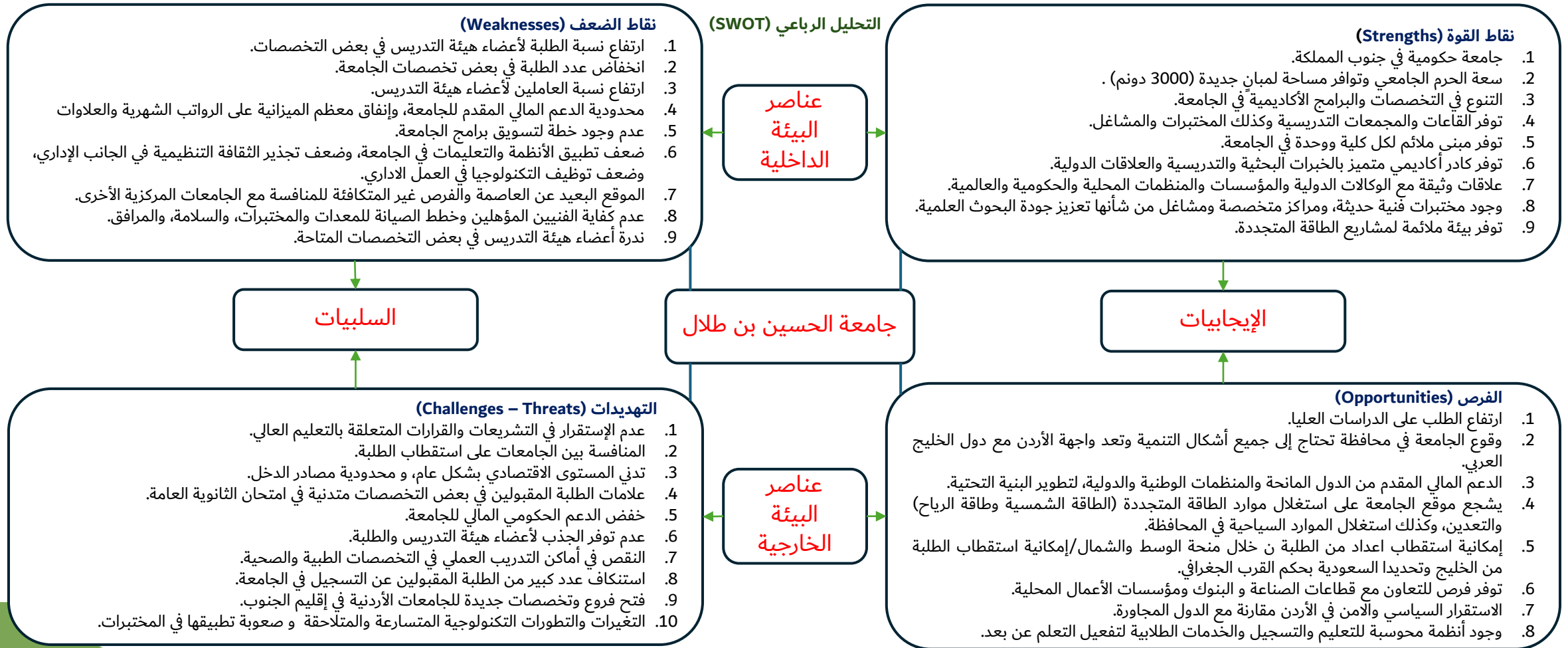
تضم هذه المجموعة ما يلي:

- الطلبة
- الخريجون
- مؤسسات سوق العمل والتوظيف
- أولياء الأمور
- أعضاء هيئة التدريس
- إدارة الجامعة والوحدات الإدارية والأكاديمية
- وزارة التعليم العالي
- هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها
- مؤسسات المجتمع المحلي

الإطارات المرجعية في إعداد الخطة

- 1 الورقة النقاشية السابعة لجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم
- 2 الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية (2016-2025)
- 3 الخطة الاستراتيجية السابقة للجامعة
- 4 رؤية أصحاب المصلحة داخل وخارج الجامعة

دراسة وتحليل البيئة الداخلية والخارجية



الخطة الاستراتيجية لجامعة الحسين بن طلال (2020-2030)

رؤية ورسالة الجامعة وغاياتها

الرؤية:

تسعى جامعة الحسين بن طلال للتميز في نوعية التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

الرسالة:

جامعة الحسين بن طلال جامعة أردنية، تسعى إلى الإسهام في التنمية الوطنية من خلال رفدها بالكوادر البشرية المؤهلة والتفاعل الإيجابي مع المجتمعات المحلية، والانفتاح على الثقافة الإنسانية ضمن رؤية مستقبلية، تركز على النوعية والتميز وضرورات العصر.

الغايات:

تسعى الجامعة الى تحقيق الغايات الآتية:

1. التحسين المستمر لجودة التعليم والتعلم.
2. اعداد خريجين متميزين علميا ومؤهلين مهنيا لمواكبة متطلبات سوق العمل.
3. توفير المؤهلات والتخصصات النوعية واللازمة لتلبية متطلبات التنمية.
4. تعزيز البحث العلمي التطبيقي والدراسات العليا.
5. تعميق المسؤولية المجتمعية للجامعة.

القيم الجوهرية لجامعة الحسين بن طلال

تسترشد الجامعة بمجموعة من القيم الأساسية التي تشكل الأساس الذي يقربنا من أداء عملنا:

- **الصدق والنزاهة:** العمل بمهنية عالية، وبصورة فورية من الرعاية والاحترام، والبقاء فوق الشبهات مع الحفاظ على ممتلكات الجامعة.
- **الثقة والاحترام:** استناد العلاقات على أساس الثقة والاحترام المتبادل.
- **الخدمة:** نسعى بقوة لتحديد وتلبية الاحتياجات الفردية لطلبتنا وأصحاب المصلحة.
- **العمل الجماعي:** العمل معاً من أجل الصالح العام، لإنجاز المهام وتقديم خدمات متميزة، مع السعي لجعل كل فرد عضواً في الفريق.
- **التواصل:** تشجيع الاتصال الفعال والموقوت والمفتوح معاً لطلبة وأصحاب المصلحة.
- **الإبداع والابتكار:** جعل مكان العمل مكاناً يشجع ويكافئ الإبداع والابتكار والعمل الجيد.
- **المسؤولية والمساءلة:** الاعتراف والقبول بأن المساءلة والمسؤولية لا تتجزأ، وتوجيه جميع الأفراد للمحافظة على ممتلكات الجامعة وإدارتها بطرق أكثر كفاءة وفعالية مع تعزيز ودعم رسالة الجامعة وأهدافها.
- **التعلم مدى الحياة:** تشجيع كل فرد لتعزيز نموه الشخصي والمهني من خلال مجموعة واسعة من الخبرات والفرص.
- **المرونة والتحسين المستمر:** القدرة الدائمة والاستعداد لاستيعاب التغيير، مع السعي لتحسين المستمر.
- **التنوع:** احترام الاختلافات البشرية واحتضانها باعتبارها الثروة الحقيقية ورأس المال للجامعة.

الخطة الاستراتيجية لجامعة الحسين بن طلال (2025-2030)

محاو الخطة الإستراتيجية و أهدافها

المحور الأول
البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الأول: مراجعة البرامج الأكاديمية وتحديثها باستمرار بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل.
الهدف الثاني: ضمان جودة البرامج الأكاديمية بتوفير معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والإقليمية والعالمية.

المحور الثاني
الطالب والبيئة الجامعية

الهدف الثالث: تعزيز قدرات الطلبة ومهاراتهم التنافسية وتنمية شخصياتهم.

المحور الثالث
البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا.

المحور الرابع
الشراكة المجتمعية

الهدف الخامس: تفعيل مشاركة وتأثير الجامعة في المجتمع المحلي.

المحور الخامس
تنمية الموارد المالية

الهدف السادس: زيادة مصادر التمويل في الجامعة والتخفيف من المديونية وضبط النفقات.

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الأول: مراجعة البرامج الأكاديمية وتحديثها باستمرار بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل						
الأهداف الفرعية	البرامج والمشاريع	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	نسبة الانجاز
1. تسكين جميع مؤهلات الجامعة في الإطار الوطني للمؤهلات.	1. تطوير ومراجعة الخطط لكافة المؤهلات والبرامج الأكاديمية في الكليات وفقا لوصفات الإطار الوطني للمؤهلات.	• تسكين كافة برامج الجامعة ضمن الإطار الوطني للمؤهلات خلال العام الجامعي 2025-2026.	• تشكيل لجان التسكين المختلفة على مستوى الجامعة والكليات والاقسام. • مراجعة خطط البرامج الأكاديمية وخطط المقررات الدراسية وفقا للنماذج المعتمدة.	• النائب الأكاديمي • الكليات • الاقسام الأكاديمية		
	2. استكمال مراجعة كافة متطلبات تسكين المؤهلات للبرامج والتخصصات.	• قرارات باعتماد خطط البرامج الأكاديمية وفق نماذج الإطار الوطني المعتمدة. • قرار باعتماد السياسات الأكاديمية في الجامعة.	• استحداث كافة السياسات الأكاديمية والإجراءات الداعمة لتسكين المؤهلات. • تشكيل لجنة لتحديث السياسات الأكاديمية الداعمة لتسكين المؤهلات.	• مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة		
	3. مراجعة /واستحداث السياسات والإجراءات الأكاديمية الأساسية في الجامعة.	• مراجعة واعتماد سياسات وإجراءات أكاديمية محدثة في الجامعة بنسبة 100% خلال العامين 2025-2026.	• تشكيل لجنة عليا لإعداد ومراجعة سياسات وإجراءات أكاديمية أساسية في الجامعة.	• النائب الأكاديمي • اللجنة المشكلة • مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة		
	4. تطبيق السياسات والإجراءات في كافة وحدات الجامعة.	• نسبة تطبيق 100% للسياسات والإجراءات المعتمدة.	• نشر وتعميم السياسات والإجراءات والنماذج لكافة الوحدات الأكاديمية والإدارية.	• مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة التخطيط)		

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الأول: مراجعة البرامج الأكاديمية وتحديثها باستمرار بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل

الأهداف الفرعية	البرامج والمشاريع	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	نسبة الانجاز
2. دعم مبادرات أعضاء هيئة التدريس التي تعزز المعايير الأكاديمية وفرص تعلم الطلبة وتطوير قدرات العاملين.	5. وضع نظام للحوافز لتشجيع مبادرات أعضاء الهيئة التدريسية.	• عدد المبادرات من كل كلية.	• تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تقديم المبادرات وربطها بحوافز تشجيعية. • دراسة المبادرات وجدواها. • تطبيق ما يمكن تنفيذه منها كل عام.	• النائب الأكاديمي • الكليات • الاقسام الأكاديمية		
	6. تصنيف المبادرات ضمن معايير لتطوير العمل ووضع معايير لتطوير الجانب الأكاديمي.	• عدد المبادرات من كل كلية.	• تصنيف وفرز المبادرات المقدمة. • دراسة المبادرات وتنفيذ ما يمكن تنفيذه	• النائب الأكاديمي		
3. تطوير أساليب وطرق التدريس وتبني الأساليب التطبيقية والمهارية.	7. دعم التدريس المستند على المشاريع والمستند على حل المشكلات واستراتيجيات التدريس الأخرى الحديثة.	• اعتماد هذه الاستراتيجيات بتدريس 10 مساقات في كل كلية سنوياً.	• دراسة المساقات المناسبة لمثل هذه الاستراتيجيات من قبل الأقسام الأكاديمية. • تطوير خطة المساق واعتمادها. • توثيق نتائج التقييم والتدريس ضمن ملف المساق.	• الكليات • الاقسام الأكاديمية • مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة التخطيط)		
	8. إقامة شراكات مع مؤسسات العمل للتعلم التطبيقي.	• التعاون مع 10 جهات سنوياً على الأقل على مستوى الجامعة للمساهمة بتنفيذ محاضرة واحدة فصلياً في كل كلية ضمن المساقات أو كورس تدريسية عملية في مجال التخصص.	• إنشاء قاعدة بيانات للجهات التي يمكنها المساهمة بالتعليم التطبيقي للتخصصات. بكل كلية. • التواصل مع هذه الجهات وتوقيع مذكرات التفاهم بهذا الخصوص.	• الكليات • الاقسام الأكاديمية • وحدة العلاقات العامة		

الخطة الاستراتيجية لجامعة الحسين بن طلال (2020-2030)

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الأول: مراجعة البرامج الأكاديمية وتحديثها باستمرار بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل

نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات - مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة	- أن تقدم كل كلية سنوياً برنامجاً مستحدث. - إجراء دراسات السوق المحلي والعالمي لتحديد الحاجة من المؤهلات. - تعبئة نماذج الاستحداث للمؤهلات.	- برنامج أكاديمي جديد كل سنة. - قرار باستحداث برنامج أكاديمي.	9. دراسة احتياجات السوق والبيئة المحيطة بالجامعة من المهارات والمؤهلات المطلوبة. 10. تصميم برامج ومؤهلات جديدة تواكب المستجدات والحاجات في سوق العمل.	4. استحداث برامج أكاديمية جديدة نوعية.
		- النائب الأكاديمي - الكليات - مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة	تشكيل لجنة من الخبراء بأجراء المقارنات المرجعية تضم خبير من كل كلية او خبيرين حسب حجم الكلية.	قرار تشكيل اللجنة.	11. تشكيل لجنة على مستوى الجامعة لتطوير الإجراءات.	5. تطوير الإجراءات الداخلية لمراجعات النظراء الدورية ومراجعة المواد والبرامج الدراسية وعمليات التقييم الذاتي الداخلية.
		- النائب الأكاديمي - مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة	تشكيل لجنة لوضع وتطوير الإجراءات وتسكينها ضمن السياسات العامة.	عدد الإجراءات المطورة.	12. وضع إطار عام للإجراءات الداخلي.	
		- النائب الأكاديمي - مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة	تشكيل لجنة لوضع وتطوير الإجراءات وتسكينها ضمن السياسات العامة.	عدد الإجراءات المطورة.	13. وضع إطار عام لإجراءات النظراء الدوري.	

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الأول: مراجعة البرامج الأكاديمية وتحديثها باستمرار بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل

الأهداف الفرعية	البرامج والمشاريع	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	نسبة الانجاز
5. تطوير الإجراءات الداخلية لمراجعات النظراء الدورية ومراجعة المواد والبرامج الدراسية وعمليات التقييم الذاتي الداخلية.	14. مراجعة المواد والبرامج الدراسية.	• عدد البرامج والمقررات المراجعة.	• تشكيل اللجان اللازمة بالكليات لأجراء المقارنات للخطط والبرامج.	• النائب الأكاديمي • الكليات • مركز التطوير وضمان الجودة		
	15. وضع إطار عام لإجراءات عمليات التقييم الداخلي الذاتية.	• تقارير التقييم الذاتي.	• إجراء التقييم الذاتي للبرامج والمؤسسة حسب النماذج المعدة لذلك.	• النائب الأكاديمي • مركز التطوير وضمان الجودة.		
6. إنشاء كليات طب الأسنان والطب البشري والصيدلة.	16. عمل دراسات السوق وتحليل البيئة اللازم لاستحداث تلك الكليات.	• طلب انشاء لكلية واحدة كل عامين.	• استحداث مجالس مؤقتة لكل كلية. • تقديم نماذج الاستحداث حسب الأصول. • اجراء دراسات الجدوى الاقتصادية لكل كلية.	• النائب الأكاديمي • المجالس المؤقتة للكليات • مركز التطوير وضمان الجودة		
	17. دراسة الجدوى الاقتصادية لاستحداث الكليات.	• دراسة جدوى اقتصادية لكل كلية.	• اجراء دراسات السوق لتحديد الحاجة من فتح الكليات. • عمل دراسات المقارنات المرجعية.			
	18. تحديد احتياجات الكليات الجديدة من الكادر الأكاديمي والمباني والأجهزة والمعدات.	• جدول بالاحتياجات .	• حصر احتياجات استحداث الكليات من الموارد البشرية او المباني والأجهزة والمعدات.	• النائب الأكاديمي • مركز التطوير وضمان الجودة		
	19. تحديد جدول زمني لتوفير الكادر البشري اللازم لتشغيل الكليات.	• خطة ايفاد او ابتعاث.	• تحديد طريقة الجامعة بتوفير الموارد البشرية .	• عمادة البحث العلمي والدراسات العليا • المجالس المؤقتة للكليات		

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الأول: مراجعة البرامج الأكاديمية وتحديثها باستمرار بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل

الأهداف الفرعية	البرامج والمشاريع	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	نسبة الانجاز
7. تجميد أو تطوير البرامج التي لا تتوافق مع متطلبات سوق العمل.	20. دراسة واقع البرامج في كل كلية واتخاذ قرار بشأن المتعثر منها.	- قرار بتجميد بعض التخصصات. - قرار بتطوير أو تغيير مسمى برنامج.	- ان تقوم اللجان المختصة في كل كلية بمراجعة واقع تقدم البرامج فيها وان تقدم توصية بالمتعثر منها. - ان يتخذ قرار بتجميد تلك التخصصات حسب الاصول.	- النائب الأكاديمي - الكليات - مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الإعتماد و ضمان الجودة)		

الهدف الثاني: ضمان جودة البرامج الأكاديمية بتوفير معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والإقليمية والعالمية

الأهداف الفرعية	البرامج والمشاريع	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	نسبة الانجاز
8. تطبيق معايير الاعتمادات الأكاديمية الدولية والمحلية وشهادات ضمان الجودة.	21. تطبيق نظام التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية وإعداد تقارير التقييم الذاتي سنوياً.	- تطبيق معايير ضمان الجودة المحلية بنسبة 100%. - إعداد وتحديث تقييم التقرير الذاتي للبرامج الأكاديمية بشكل سنوي. - قرارات بتشكيل اللجان.	- تشكيل لجنة على مستوى الجامعة. - بناء نموذج التقييم الذاتي. - رفع تقارير سنوية.	- الكليات - الاقسام الأكاديمية - مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الإعتماد و ضمان الجودة)		

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الثاني: ضمان جودة البرامج الأكاديمية بتوفير معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والإقليمية والعالمية						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات - مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الإعتماد و ضمان الجودة)	- إعداد خطة تفصيلية للحصول على الاعتمادات الأكاديمية الدولية. - إعداد خطة تفصيلية للحصول على شهادة ضمان الجودة المحلية للكليات والتخصصات.	- نسبة إنجاز 15% سنوياً على الأقل لاعتماد كافة تخصصات الكليات دولياً. - نسبة إنجاز 20% سنوياً على الأقل للحصول على شهادة ضمان الجودة للكليات والتخصصات محلياً.	22. الحصول على الاعتماد الدولي والمحلي لجميع التخصصات.	8. تطبيق معايير الاعتمادات الأكاديمية الدولية والمحلية وشهادات ضمان الجودة.
		- مكتب الرئيس - لجنة الكفاءة الجامعية	تقارير نتائج امتحان الكفاءة الجامعية.	منح حوافز تشجيعية لكافة الأقسام التي تحصل على نتائج عالية بامتحان الكفاءة الجامعية بمعدل 90% فأعلى للتخصص.	23. تقديم حوافز تشجيعية للأقسام التي تحقق نتائج عالية في امتحان الكفاءة الجامعية.	
		- الكليات - وحدة الموارد البشرية	- تحديد البرامج والتخصصات المطلوبة. - الإعلان عن التعيين استكمال إجراءات التعيين للتخصصات المطلوبة.	عدد أعضاء هيئة التدريس المعين لسد حاجة الكليات.	24. توفير أعضاء هيئة تدريس بالتخصصات التي تغطي كافة البرامج المطروحة.	9. اعتماد جميع البرامج من قبل هيئة الاعتماد الأردنية والهيئات العالمية.
			- تحديد التخصصات والمؤهلات والكفاءات المطلوبة. - الإعلان عن التعيين استكمال إجراءات التعيين للتخصصات المطلوبة.	عدد أعضاء هيئة التدريس المعينين.	25. توفير أعضاء هيئة تدريس ذوي الكفاءة والنوعية التي تطابق مواصفات الجودة المطلوب.	

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الثاني: ضمان جودة البرامج الأكاديمية بتوفير معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والإقليمية والعالمية

نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- النائب الأكاديمي - وحدة القبول والتسجيل	وضع أسس لقبول الطلبة في الجامعة لكافة البرامج.	المعايير واسس القبول في جامعة الحسين بن طلال.	26. تحديد معايير لمستويات الطلبة الذين يتم قبولهم.	9. اعتماد جميع البرامج من قبل هيئة الاعتماد الأردنية والهيئات العالمية.
		- الكليات - مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	قيام الكليات بإجراء المقارنات المرجعية للبرامج والتخصصات لديها .	مصفوفة وقائمة للمقارنات المرجعية.	27. وضع خطط للبرامج والاستفادة من خطط الجامعات العالمية والمحلية المتميزة.	
		- الكليات - مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	أن تقوم دائرة الاعتماد بحصر احتياجات الكليات والتخصصات فيها من أعضاء هيئة التدريس او فنيو مختبرات حسب معايير الاعتماد.	الاعداد حسب الحاجة لكل كلية او تخصص.	28. تعيين أعضاء هيئة تدريس وفنيو مختبرات بموجب معايير الاعتماد الوطنية.	10. تحقيق معايير الاعتماد الوطنية والدولية.
			- قيام دائرة الاعتماد مع الكليات بمراجعة احتياجات البرامج و التخصصات وفقا لعدد الطلبة فيها. - تحديد التخصصات والمؤهلات المطلوبة. - التوصية بتوفير تلك الاحتياجات.	عدد البرامج المحدثه والتي تمت مراجعتها عدد 3 برامج سنويا على الاقل.	29. تحديث الخطط والبرامج الدراسية ومحتوياتها لتلائم معايير الاعتماد.	

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الثاني: ضمان جودة البرامج الأكاديمية بتوفير معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والإقليمية والعالمية

نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		• مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة) • المكتبة	• تحديد المراجع والدوريات المطلوبة من قبل الكليات بالتنسيق مع دائرة الاعتماد. • التوصية بتوفير القوائم حسب الأصول بالتنسيق مع المكتبة.	• قائمة بالمراجع والدوريات المطلوبة من كل كلية.	30. توفير المراجع والدوريات المطلوبة لكل مجال معرفي للبرامج الدراسية.	10. تحقيق معايير الاعتماد الوطنية والدولية.
		• النائب الأكاديمي • الكليات • مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	• قيام مركز التطوير وضمان الجودة بتحديد الاعتمادات الدولية لكافة تخصصات الجامعة. • تحديد المعايير الخاصة بالاعتمادات. • قيام نائب الرئيس الأكاديمي بحث الكليات على ضرورة دراسة المعايير الخاصة ببرامج الكليات والتجهيز للتقدم للاعتمادات المذكورة. • قيام الكليات بوضع خطط للتقدم للاعتمادات المذكورة.	• اعتمادات المتحققة لكل كلية بواقع اعتماد كل سنة.	31. تلبية معايير الاعتماد الدولية للبرامج مثل ABET، لبرامج الهندسة ASIIN لبرامج العلوم ACCAB لبرامج الأعمال وغيرها.	11. التقدم للاعتماد الدولي للبرامج الدراسية.

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الثاني: ضمان جودة البرامج الأكاديمية بتوفير معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والإقليمية والعالمية

نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		• مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	- إعداد خطط تنفيذية لرفع ترتيب الجامعة بالتصنيف وتحديد معايير ومتطلبات التصنيفات المختلفة بالتنسيق مع كافة الوحدات واللجان ذات العلاقة. - دعم لجنة التصنيفات بعضوية خبراء من كافة الكليات.	- تحسن سنوي لا يقل عن تقدم 30 مرتبة في تصنيف QS العربي. - تحسن سنوي لا يقل عن تقدم 50 مرتبة في تصنيف THE Impact العالمي. - تحسن سنوي لا يقل تقدم مرتبتين محلياً عن العام السابق في تصنيف Webometrics. - الحصول على تصنيف اربع نجوم بتصنيف QS Stars.	32. رفع ترتيب الجامعة بكافة التصنيفات المحلية والدولية.	12. تحسين ترتيب الجامعة في التصنيفات الأكاديمية المحلية والدولية.
		• مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	- إعداد خطة عمل سنوية لرفع أداء الجامعة بأهداف التنمية المستدامة بالتنسيق مع كافة الوحدات واللجان ذات العلاقة. - التواصل مع كافة الجهات المعنية لتنفيذ أهداف التنمية المستدامة.	نسبة تحسن 20% سنوياً بإنجاز أهداف التنمية المستدامة والمشاريع المرتبطة بها.	33. تحسين نتائج الجامعة بأهداف التنمية المستدامة.	

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الثاني: ضمان جودة البرامج الأكاديمية بتوفير معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والإقليمية والعالمية						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		• مركز الحاسوب • مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	• تصميم خطة تنفيذية لأتمتة إجراءات وأعمال الجامعة بشكل متكاملة بالتنسيق مع كافة الجهات ذات العلاقة. • تعيين مطوري برامج على درجة عالية من الكفاءة.	• أنظمة حاسوب لكافة إجراءات وعمليات الجامعة.	34. حوسبة كافة إجراءات وأعمال الجامعة وافتاحتها على الموقع الإلكتروني بطريقة تنسجم وخطط الجامعة المستقبلية.	13. تطوير البنية التحتية التقنية للجامعة.
		• مركز الحاسوب • مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	• تطوير نموذج برمجي لبناء الاستبانات بشكل مرّن من خلال الموقع الإلكتروني. • تحديد الاستبانات التي تحتاج لحوسبة. • تحليل الاستبانات بشكل إلكتروني من خلال النظام.	• نظام الاستبانات واستطلاع الآراء من خلال الموقع الإلكتروني.	35. تطوير نظام متكامل للاستبانات واستطلاع الآراء يتضمن تحليل النتائج وتنظيمها على شكل تقارير.	
		• مركز الحاسوب • مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	• تحديد الاحتياجات والمتطلبات العالمية للتصنيفات.	• موقع إلكتروني متقدم ينسجم ومتطلبات التصنيفات العالمية.	36. تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة بما ينسجم ومتطلبات التصنيفات العالمية.	
		• الكليات • عمادة شؤون الطلبة • مركز الحاسوب	• تحديد كافة المتطلبات التي تتضمن متابعة الطلبة الاعتياديين والمتعثرين بشكل مبكر من قبل المرشدين مع وجود لوحة معلومات dashboard لرؤساء الأقسام والعميد.	• نظام إرشاد طلبة إلكتروني متكامل.	37. تطوير نظام الإرشاد الإلكتروني ومتابعة الطلبة.	

المحور الأول: محور البرامج الأكاديمية وضمان الجودة

الهدف الثاني: ضمان جودة البرامج الأكاديمية بتوفير معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والإقليمية والعالمية

نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات - مركز التطوير وضمان الجودة - دائرة العلاقات الدولية	- تحديد المراكز المتميزة للكليات. - عمل التواصل اللازم مع هذه المراكز - عقد الاتفاقيات.	عدد الكليات وعدد المراكز	38. ربط كليات الهندسة والأعمال مع مثيلاتها في دول متقدمة مثل ANSEAD في فرنسا ومركز التميز في كولورادو / أمريكا و ألمانيا.	14. ربط الكليات ومراكز الجامعة مع المراكز والهيئات الدولية المتميزة
		- النائب الأكاديمي - الوحدات الإدارية والأكاديمية في الجامعة - مركز التطوير وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	- قيام دائرة ضمان الجودة بتحديد معايير الجودة للمدخلات والعمليات والمخرجات لكافة الدوائر بالجامعة بالتنسيق معها. - قيام دائرة ضمان الجودة بوضع مؤشرات الأداء بالتنسيق مع الوحدات الإدارية المختلفة. - قياس مستويات الجودة المتحققة والتوصية بما يلزم من إجراءات. - عمل المقارنات المرجعية لهذه الممارسات.	- معايير الجودة ومؤشرات الأداء للوحدات الإدارية والأكاديمية المختلفة. - قائمة المراجعات المرجعية المتبناة.	39. وضع معايير لجودة المدخلات والعمليات والمخرجات.	15. تطوير نظام ضمان جودة فعال والذي يحكم الوظائف الأكاديمية والإدارية والتشغيلية في الجامعة
					40. تحديد مؤشرات قياسية.	
					41. وضع إجراءات لقياس ردود الفعل حول مخرجات الجامعة.	
					42. تبني مجموعة من النماذج الناجحة كمرجعية.	

المحور الثاني: محور الطلبة والبيئة الجامعية

الهدف الثالث: تعزيز قدرات الطلبة ومهاراتهم التنافسية وتنمية شخصياتهم						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		الرئيس الكليات الأقسام الأكاديمية	• عقد لقاءات دورية مع الطلبة. • دراسة مستويات رضا وولاء الطلبة المتعلقة بكافة الجوانب. • تحديد آليات وإجراءات وأفكار تعزيز مستويات ولاء ورضا طلبة الجامعة.	• تنظيم لقاء واحد سنوياً على مستوى الجامعة. • تنظيم لقاء واحد فصلياً على مستوى الكلية و أقسام. • نسبة رضا الطلبة في أقسام الكليات 70% على الأقل.	43. تنظيم لقاءات دورية مع الطلبة على مستوى الأقسام والكليات والجامعة التعرف على احتياجاتهم.	16. تهيئة الطلبة المستجدين للحياة الجامعية.
		الكليات وحدة القبول والتسجيل	• التواصل بشكل مبكر مع الكليات لمعرفة مواعيد لقائهم بالطلبة. • تحضير استبانات قياس رضا الطلبة عن اللقاء. • حضور اللقاءات وإطلاع الطلبة على كل ما يهمهم وتوزيع الاستبانات.	• حضور كافة لقاءات الأقسام والكليات مع طلبتهم وإطلاعهم على لوائح وأنظمة وتعليمات الدراسة والامتحانات. • نسبة رضا الطلبة 80 % على الأقل.	44. نشر الوعي لدى الطلبة بلوائح وأنظمة وتعليمات الدراسة والامتحانات.	
		وحدة القبول والتسجيل	• حصر النشرات والأدلة المطلوبة. • إعداد وتصميم وطباعة النشرات والأدلة المطلوبة مع كافة الجهات ذات العلاقة بالجامعة. • توزيع النشرات والأدلة بالتنسيق مع كافة الجهات المعنية.	• توزيع النشرات التعريفية والأدلة لكافة الطلبة عند التحاقهم بالجامعة.	45. إعداد وتوزيع النشرات التعريفية والأدلة التي يحتاجها الطلبة بداية حياتهم الجامعية.	

المحور الثاني: محور الطلبة والبيئة الجامعية

الهدف الثالث: تعزيز قدرات الطلبة ومهاراتهم التنافسية وتنمية شخصياتهم						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		• عمادة شؤون الطلبة	• تفعيل الأنظمة والتعليمات ذات العلاقة.	• تشكيل كافة نوادي الطلبة على مستوى الجامعة. • تنفيذ كامل خطط عمل النوادي السنوية.	46. تفعيل نوادي الطلبة على مستوى الجامعة.	17. إنشاء وتفعيل نوادي الطلبة.
		• الكليات	• تحديد مهام النادي وطبيعة عمله وإعداد خطة عمل واضحة لإنجاز مهامه. • اختيار أعضاء هيئة التدريس مناسبين للإشراف عليه. • دعوة الطلبة للمشاركة فيه وإدارته.	• إنشاء نادي طلبة متخصص واحد في كل كلية.	47. إنشاء نوادي طلبة متخصصة في الكليات تدعم التعليم التطبيقي وإدارة أنشطة الكلية غير المنهجية يقودها طلبة الكلية ويشرف عليها أعضاء من هيئة التدريس.	
		• الكليات	• التواصل مع كافة وحدات الجامعة الإدارية والأكاديمية لتحديد وإرسال الأنشطة والفعاليات الرئيسية على مستوى الجامعة. • إعداد التقويم السنوي بحيث يشمل الفعالية وموعد تنفيذها والجهات المستهدفة. • عرض التقويم واعتماده من قبل مجلس العمداء.	• إعداد تقويم سنوي للبازارات، ومعارض الوظائف، والمسابقات والأنشطة والمعارض العلمية والأدبية والثقافية والرياضية، والرحلات الميدانية.	48. إعداد تقويم سنوي لكافة أنشطة وفعاليات الجامعة..	18. تنفيذ أنشطة وفعاليات لامنهجية تدعم تطور الطلبة النفسي والإبداعي.

المحور الثاني: محور الطلبة والبيئة الجامعية

الهدف الثالث: تعزيز قدرات الطلبة ومهاراتهم التنافسية وتنمية شخصياتهم						
الأهداف الفرعية	البرامج والمشاريع	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	نسبة الانجاز
18. تنفيذ أنشطة وفعاليات لامنهجية تدعم تطور الطلبة النفسي والابداعي.	49. تنفيذ مشاريع وأعمال ريادية وإبداعية مقدمة من قبل الطلبة ودعمها.	- تنفيذ 4 أنشطة وأعمال ريادية وإبداعية مقدمة من قبل الطلبة سنوياً على الأقل. - تقديم دعم عمل ريادي واحد فصلياً على الأقل نجح بمراحل التقييم والتقويم.	- الإعلان عن استقبال المشاريع والأعمال الريادية والإبداعية للطلبة بداية كل فصل دراسي والتي تركز على إيجاد حلول لقضايا تهم المجتمع المحلي. - تقييم المشاريع والأعمال الريادية والإبداعية. - تبني وتنفيذ المشاريع والأعمال الفائزة. - عقد الدورات والورش التأهيلية اللازمة للطلبة.	• مركز الإبداع والريادة		
	50. تشبيك الطلبة الذين لديهم أفكار إبداعية وريادية مع جهات خارج الجامعة لزيادة فرصة توظيفهم.	تشبيك 4 مجموعات من الطلبة لديهم أفكار إبداعية وريادية مع مؤسسات خارج الجامعة سنوياً على الأقل.	- إنشاء قاعدة بيانات بالمؤسسات والجهات التي يمكنها تبني أفكار إبداعية وريادية. - التنسيق بالطلبة الذين لديهم أفكار إبداعية تتناسب وعمل الشركات. - متابعة الطلبة وتقديم كامل الدعم لهم.	• مركز الإبداع والريادة		
	51. تنفيذ فعاليات وأنشطة لا منهجية للطلبة.	- تنفيذ احتفالات لكافة المناسبات الوطنية المحلية والخاصة بالجاليات. - تنفيذ بازار واحد فصلياً وتنفيذ معرض توظيف واحد سنوياً. - تنفيذ 5 مسابقات سنوياً و8 أنشطة ومعارض أدبية وثقافية ورياضية سنوياً. - مشاركة ما لا يقل عن 15% من طلبة الجامعة.	- إعداد خطة عمل بكافة الفعاليات والأنشطة اللامنهجية بأوقات مناسبة بالتنسيق مع كافة وحدات الجامعة الأكاديمية والإدارية. - التنسيق مع كافة الجهات داخل الجامعة.	- الكليات - عمادة شؤون الطلبة		

المحور الثاني: محور الطلبة والبيئة الجامعية

الهدف الثالث: تعزيز قدرات الطلبة ومهاراتهم التنافسية وتنمية شخصياتهم						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		الكليات	- تحديد الهدف من الزيارة أو الرحلة العلمية بحيث تتوافق وتعزيز خبرة الطالب في مجال التخصص. - ترتيب الزيارة أو الرحلة مع عمادة شؤون الطلبة وكافة الجهات ذات العلاقة.	تنظيم زيارة أو رحلة علمية واحدة من كل كلية فصلياً على الأقل.	52. تنظيم زيارات ورحلات علمية لأماكن وجهات متخصصة.	18. تنفيذ أنشطة وفعاليات لامنهجية تدعم تطور الطلبة النفسي والابداعي.
		- الكليات - عمادة شؤون الطلبة - دائرة العلاقات الدولية	- الإعلان عن توفر الفرص. - قيام الكليات بترشيح الطلبة وتهيئتهم.	عدد الطلبة المشاركين بالتبادل الطلابي	53. تفعيل التبادل الطلابي مع الجامعات العربية والأجنبية من خلال برامج إداسموس.	19. توعية الطالب بتنوع الثقافات والقيم الاجتماعية.
		عمادة شؤون الطلبة	- التخطيط والتنفيذ للورش التدريبية. - اختيار المواضيع المهمة للطلبة.	عدد الورش التدريبية المقدمة للطلبة.	54. عقد دورات تدريبية في تنوع الثقافات تضم طلاب من مناطق ودول أخرى.	

المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		• عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	• أن يتم تحديد ما يحتاج الى مراجعة من تعليمات . • تحديد سياسات البحث العلمي والدراسات العليا ووضعها. • إقرار تلك السياسات واعتمادها واعلانها.	• عدد السياسات المطورة. • عدد الإجراءات المطورة او المراجعة. • عدد النماذج المستحدثة او مطورة.	55. وضع السياسات المرتبطة بتعليمات البحث العلمي والدراسات العليا واستكمال النماذج اللازمة وتطوير ما يحتاج لتطوير.	20. تطوير السياسات والتشريعات النازمة لأنشطة البحث العلمي في الجامعة.
		• الكليات • عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	• تعميم أولويات البحث العلمي ومواضيع التنمية على كافة الكليات. • حث أعضاء الهيئة التدريسية لنشر الأبحاث ضمن أولويات البحث العلمي واحتياجات المجتمع المحلي والتنمية المستدامة.	• عدد البحوث الموجهة لخدمة مؤسسات المجتمع المحلي. • عدد الشراكات البحثية. • زيادة عدة الأبحاث المنشورة وفقاً لأولويات البحث العلمي في كل كلية بنسبة 10% سنوياً على الأقل.	56. تحديد الفجوة والحاجات التنموية من البحث العلمي بتوزيع استثمار خاصة.	21. ربط خطط البحث العلمي بخطط التنمية وحاجات المجتمع.
				• زيادة عدة الأبحاث التطبيقية المرتبطة باحتياجات المجتمع المحلي المنشورة في كل كلية بنسبة 10% سنوياً على الأقل. • زيادة عدة الأبحاث المرتبطة بالتنمية المستدامة المنشورة في كل كلية بنسبة 10% سنوياً على الأقل.	57. تحديد البحوث والدراسات المهمة وعمل شراكات مع المؤسسات البحثية.	

المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		• عمادة البحث العلمي والدراسات العليا.	• تشجيع الباحثين للتقدم بمشاريع البحث العلمي والحوافز البحثية.	• عدد المشاريع المدعومة سنوياً.	58. الاستمرار في دعم المشاريع البحثية وتقديم الجوائز، ودعم المشاركة بمؤتمرات عالمية من تبادل الخبرات ونقل المعرفة.	22. تشجيع وتحفيز أعضاء هيئة التدريس على البحث العلمي والنشر العلمي.
			• تعميم الدعوات للمشاركة بالمؤتمرات المحلية والعالمية.	• عدد المشاركات للباحثين بالجامعة بالمؤتمرات العالمية.		
		• عمادة البحث العلمي والدراسات العليا • مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة التدريب و التقييم)	• إعداد وتنفيذ ورش تدريبية في كتابة مشاريع الأبحاث العلمية.	• دورة تدريبية واحدة على الأقل.	59. تقديم برامج تدريبية في كتابة مشاريع الأبحاث العلمية وإدارة المؤتمرات لأعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا.	
		• الكليات • عمادة البحث العلمي	• تفعيل تعليمات حوافز البحث العلمي ودعم المشاريع. • التركيز على الجانب البحثي لدى المتقدمين للعمل بالجامعة.	• عدد الجوائز الحوافز المقدمة سنوياً.	60. وضع حوافز وجوائز للمتميزين من الباحثين للمحافظة عليهم وعدم تسربهم. والبحث عن أعضاء هيئة تدريس متميزين أكفاء وتعيينهم في الكليات والمراكز البحثية.	
		• الكليات • عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	• تفعيل تعليمات البحث العلمي وحوافز البحث العلمي.	• زيادة عدد الأبحاث المنشورة بنسبة 20% سنوياً. • نشر بحث واحد على الأقل بقاعدة البيانات Scopus لكل عضو هيئة تدريس.	61. تشجيع الباحثين على النشر العلمي وتعزيز أهمية النشر العلمي للجامعة.	
		• المكتبة	• توسيع وتنويع الاشتراك بقواعد البيانات البحثية.	• قائمة بقواعد البيانات المتوفرة للباحثين.	62. وفير متطلبات البحث العلمي من قواعد بيانات ودوريات متخصصة.	24. تطوير البنية التحتية للبحث العلمي.

المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات - عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	- تحديد الاهتمامات الوطنية للبحث العلمي. - تحديد المشاريع والجهات الممولة للمنح والمشاريع. - انشاء قاعدة بيانات على موقع العمادة.	قاعدة البيانات على موقع العمادة.	63. إنشاء قاعدة بيانات متكاملة بالاهتمامات والمشاريع البحثية والمشاريع الممولة.	24. تطوير البنية التحتية للبحث العلمي.
			تحديد ما يلزم لغايات الحث العلمي في كل كلية.	عدد المختبرات والتجهيزات المستحدثة لغايات البحث العلمي.	64. توفر الأدوات اللازمة للبحث العلمي مثل المختبرات العلمية المجهزة بالأجهزة والمعدات والفنيين اللازمين.	
		عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	تسهيل إجراءات عمل الشراكات البحثية.	عدد البحوث العلمية المنشورة باسم الجامعة.	65. تسهيل إجراءات دعم مشاريع البحث العلمي الممولة من الجامعة وعمل الشراكات البحثية محليا وإقليميا ودوليا .	25. تسويق نتائج البحوث والدراسات محلية وإقليمياً وعالمياً.
		- الكليات - عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	- ان تقوم كل كلية بإعداد ملخص وفق نموذج خاص بالإنتاج العلمي. - توزيع التقرير للجهات ذات العلاقة.	تقرير سنوي لمخصصات البحوث على مستوى كل كلية.	66. إصدار تقرير سنوي لمخصصات الإنتاج العلمي على مستوى الكليات والجامعة.	
		عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	تنظيم الشراكات لعقد المؤتمرات والندوات المشتركة مع المؤسسات المحلية او الإقليمية او العالمية.	عدد مؤتمرات او الندوات او ورش العمل بالشراكة مع المؤسسات وزيادتها بنسبة 10% سنويا.	67. اعتماد آلية موحدة لعقد المؤتمرات العلمية المتخصصة بشكل دوري.	26. تطوير الشراكة الاستراتيجية البحثية مع المؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية.

المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات - عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	- توسيع نطاق دعم البحث العلمي ليشمل باحثين من جامعات عالمية. - إنشاء قاعدة بيانات للجامعات والمؤسسات البحثية المحلية والعربية والعالمية. - عقد اتفاقيات التعاون البحثي مع الجامعات المحلية والعربية والعالمية. - حث الكليات نشر أبحاث مشتركة مع جامعات عالمية.	- نشر 25% على الأقل من الأبحاث تكون مشتركة مع جامعات عالمية. - تكريم سنوي لأفضل الباحثين على مستوى الجامعة.	68. تشجيع إنجاز الأبحاث المشتركة مع جامعات عالمية تدعم رفع ترتيب الجامعة بالتصنيفات العالمية.	26. تطوير الشراكة الاستراتيجية البحثية مع المؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية.
		الكليات	- تقديم مقترح وهيكل تنظيمي للمركز او الحاضنة. - مراعاة كافة متطلبات انشاء المركز والحاضنات والشروط والمتطلبات. - التقدم بأخذ الموافقات على انشاءها. - البحث عن ممولين لهذه المراكز والحاضنات.	- انشاء مركز واحد على الأقل. - حاضنة واحدة على الأقل. - قرارات باستحداثها.	69. انشاء المراكز البحثية والحاضنات للصناعة والزراعة والأعمال.	27. إنشاء مراكز بحثية وحاضنات للصناعة والزراعة والأعمال.

المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- عمادة البحث العلمي والدراسات العليا. - مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة التدريب و التقييم)	- إعداد خطة تدريب للبحث العلمي بأوقات مناسبة لأعضاء هيئة التدريس. - تنفيذ الورش خلال العام وعلى مدار الفصلين.	- تنفيذ ورشه تدريبية واحدة سنوياً على الأقل في البحث العلمي وكتابه الأبحاث والتعريف بالمجلات لأعضاء الهيئة التدريسية. - تنفيذ ورشه تدريبية واحدة سنوياً على الأقل في التحليل الاحصائي. - تنفيذ ورشه تدريبية واحدة سنوياً على الأقل في فحص الاستلال ومواقع الاستشهاد المختلفة.	70. عقد دورات تدريب للمدرسين وطلبة الدراسات العليا على كيفية اجراء البحوث والنشر في المجلات العالمية.	28. تطوير مهارات البحث العلمي والنشر لأعضاء الهيئة التدريسية.
		الكليات	- تطبيق معايير الاعتمادات المحلية والدولية على الخطط الدراسية. - تحديد الجامعات العالمية التي تدرس نفس التخصصات وإجراء مقارنة مرجعية معها. - اعتماد الخطط الجديدة.	أن تكون كافة خطط البرامج وفقاً لمتطلبات الاعتماد الأكاديمي المحلي والدولي.	71. مراجعة وتحديث الخطط الدراسية.	29. تطوير برامج الدراسات العليا.

المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات. - عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	- حث الطلبة على استغلال أبحاث من رسائلهم ونشرها بالمجلات المصنفة بقاعدة البيانات Scopus. - توجيه المشرفين لمساعدة الطلبة على نشر أبحاثهم في المجلات العالمية المصنفة.	نشر أبحاث مسلطة من رسائل الماجستير في مجلات مصنفة ومعتمدة.	72. رفع مستوى جودة الرسائل للدراسات العليا.	29. تطوير برامج الدراسات العليا.
		الكليات	- مراجعة خطط البرامج وفقاً للإطار الوطني للمؤهلات. - التقدم بالتسكين للبرامج.	تسكين برامج الدراسات العليا ضمن الإطار الوطني للمؤهلات.	73. تطوير معايير ومتطلبات الدراسات العليا لتعزيز البحث العلمي	
		- عمادة البحث العلمي والدراسات العليا - المكتبة	عقد اتفاقيات مع مجلات محلية ودوية لنشر ملخصات رسائل الماجستير.	نشر ملخصات رسائل الماجستير في المجلات المحلية والدولية بزيادة 20% سنوياً على الأقل.	74. رفع نسبة نشر ملخصات رسائل الدراسات العليا.	

المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات - مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	- تحديد البرامج وفقا للحاجة. - عمل دراسات السوق والجدوى من طرح المؤهل. - عمل المقارنات المرجعية اللازمة. - التقدم للهيئة وفقا لنماذج الاستحداث.	برنامج كل عام او عامين .	75. عمل دراسات جدوى لاستحداث برامج دراسات عليا جديدة.	30. استحداث برامج دراسات عليا نوعية وذات جدوى للجامعة.
		عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	- الالتزام بشروط النشر العالمية. - حوسبة إجراءات النشر في المجلة. - التركيز على التنويع في الباحثين.	فهرسة المجلة في قاعدة البيانات Scopus.	76. اعتماد المجلة ضمن قواعد البيانات العالمية.	31. تطوير مجلة الجامعة.
		- عمادة البحث العلمي والدراسات العليا - وحدة الشؤون المالية	اعداد موازنات البحث العلمي بزيادة سنوية.	زيادة سنوية بمقدار 5% في الميزانية.	77. زيادة موازنة البحث العلمي وإنفاقها على نشاطاته.	32. تنمية الموارد المالية اللازمة لدعم البحث العلمي

المحور الثالث: محور البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف الرابع: تطوير ودعم البحث العلمي والدراسات العليا						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات - عمادة البحث العلمي والدراسات العليا - دائرة العلاقات الدولية	- نشر ثقافة أهمية التقدم للجهات المانحة بطلبات ومشاريع للتمويل. - مساعدة الباحثين على التقدم لهذه المنح من خلال برامج وورش العمل. - عمل قائمة بجهات التمويل والمنح وتعميمها على الباحثين.	- عدد المشاريع الممولة من خارج الجامعة - ورشة عمل سنوية لكيفية التقدم للتمويل الخارجي والاستفادة من الجهات المانحة.	78. تشجيع هيئة التدريس والطلبة للاستفادة من برامج الدعم المحلية والمقدمة من المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا وصندوق دعم البحث العلمي في وزارة التعليم العالي وصندوق الملك عبد الله. 79. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التقدم بطلبات بحث علمي للجهات والمؤسسات والهيئات الداعمة عالمياً وتطوير قدراتهم في مجال اجتذاب الدعم والتمويل لمشاريعهم البحثية مثل برامج الاتحاد الأوروبي.	32. تنمية الموارد المالية اللازمة لدعم البحث العلمي.
		- عمادة البحث العلمي والدراسات العليا - مركز الدراسات والاستشارات - مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة التدريب والتقييم)	- توقيع اتفاقيات مع الجهات والمؤسسات الخارجية بتقديم الخدمات الاستشارية والقيام بالبحوث التطبيقية. - تنفيذ الدراسات والاستشارات حسب الحاجة.	عدد الاستشارات المقدمة للهيئات والشركات.	80. القيام بمهمة بيت الخبرة الوطني في مجال عمل الدراسات والأبحاث التطبيقية وتقديم الاستشارات للهيئات والشركات.	

المحور الرابع: الشراكة المجتمعية

الهدف الخامس: تفعيل مشاركة وتأثير الجامعة في المجتمع المحلي						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- وحدة العلاقات العامة - مركز الدراسات والاستشارات وتنمية المجتمع	- إنشاء قاعدة بيانات بمؤسسات المجتمع المحلي. - التواصل معها من خلال استبانه وتحديد الاحتياجات التنموية التي يحتاجها. المجتمع المحلي وإمكانية تنفيذها.	قائمة بالاحتياجات التدريبية والتنموية للمجتمع المحلي.	81. إجراء دراسات مسحية لتحديد الاحتياجات التدريبية للمجتمع المحلي والوطني.	33. تقديم برامج تدريبية متخصصة ومعتمدة وبجودة عالية تنسجم مع احتياجات المجتمع المحلي
		مركز الدراسات والاستشارات وتنمية المجتمع	- تحديد الاحتياجات التدريبية. - تحديد المواضيع واعداد البرامج التدريبية. - تسويق البرامج للمؤسسات وتنفيذها.	عدد البرامج التدريبية المعدة كل عام.	82. تصميم برامج تدريبية متخصصة وبمحتوى عال الجودة وفي المجالات التي يتم تحديدها في ضوء نتائج الدراسات المسحية.	
		مركز الدراسات والاستشارات وتنمية المجتمع	- تحديد عدد من المؤسسات والجهات التدريبية. - توقيع اتفاقيات معها - تفعيل الاتفاقيات وتنفيذ ورش واستشارات. - تقييم البرامج التدريبية.	- عدد الاتفاقيات الموقعة - قائمة بأسماء الخبراء والاستشاريين.	83. عقد اتفاقيات للاستعانة بالخبراء والاستشاريين في شؤون التدريب من الداخل والخارج.	
		وحدة العلاقات العامة (الإذاعة)	اعداد برامج في الإذاعة لنشر المعرفة والثقافة.	عدد البرامج المنفذة بالإذاعة.	84. تفعيل دور إذاعة الجامعة من خلال برامج موجهة للمجتمع لنشر المعرفة.	34. نشر المعرفة والثقافة العامة بين أفراد المجتمع المحلي والوطني.

المحور الرابع: الشراكة المجتمعية

الهدف الخامس: تفعيل مشاركة وتأثير الجامعة في المجتمع المحلي						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- الكليات - وحدة العلاقات العامة (الإذاعة)	اختيار أعضاء هيئة تدريس لإعداد وتنفيذ برامج توعوية على الإذاعة.	عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الإذاعة تقديمًا للمجتمع.	85. إشراك أعضاء الهيئة التدريسية في تصميم وتقديم برامج عبر إذاعة الجامعة موجهة للمجتمع لنقل المعرفة.	34. نشر المعرفة والثقافة العامة بين أفراد المجتمع المحلي والوطني.
		- وحدة العلاقات العامة - مركز الدراسات والاستشارات - وتنمية المجتمع	- اعداد جدول وخطة من الأنشطة والفعاليات بالتنسيق مع مؤسسات المجتمع المحلي. - تنفيذ الخطة بالتنسيق مع المؤسسات ذات العلاقة.	عدد المشاركات/عدد الفعاليات المنظمة مع المجتمع المحلي في المناسبات المختلفة.	86. مشاركة المجتمع المحلي والوطني في المناسبات الاجتماعية والدينية والوطنية.	35. تعزيز التواصل والتفاعل بين الجامعة والمجتمع المحلي والوطني.
		وحدة العلاقات العامة (الإذاعة)	- تحديد البرامج الإذاعية. - تنفيذها على الإذاعة.	عدد البرامج على الإذاعة المتعلقة بشؤون المواطنين العامة.	87. تخصيص برامج عبر الإذاعة تستهدف سماع صوت وشؤون المواطن في المجتمع المحلي.	
		- مركز الدراسات والاستشارات - وتنمية المجتمع	انشاء قاعدة بيانات للاستشاريين وتحديد نوعية الاستشارات المتوقع ان تقدمها الجامعة.	عدد الاستشارات المقدمة للمجتمع.	88. تقديم الاستشارات المتنوعة في المجالات المختلفة لأفراد المجتمع.	

المحور الرابع: الشراكة المجتمعية

الهدف الخامس: تفعيل مشاركة وتأثير الجامعة في المجتمع المحلي						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		• عمادة البحث العلمي والدراسات العليا	• تحديد الأولويات التنموية من البحث العلمي وتعميمها. • تشجيع وتحفيز الباحثين نحو البحث التنموية.	• عدد البحوث المنشورة حول الاحتياجات التنموية.	89. توجيه البحوث التي يجريها أساتذة الجامعة لدراسة المشكلات التي تواجه المجتمع.	36. المساهمة في حل المشكلات التي تواجه المجتمع المحلي والوطني.
		• الكليات	• تشجيع الكليات للطلبة لإقامة مشاريع التخرج الموجه نحو احتياجات المجتمع من التنمية والبحث العلمي.	• عدد مشاريع التخرج التنموية.	90. توجيه مشاريع التخرج لقضايا ومشاكل المجتمع الوطني والمحلي.	
		• مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	• تصميم استبانة وتوزيعها على سوق العمل وأرباب العمل. • تحليل النتائج وكتابة التقرير وتعميم النتائج لاتخاذ القرارات في ضوءها.	• نتائج الدراسة المسحية من الحاجة للمهن والوظائف المطلوبة بسوق العمل.	91. دراسة مسحية لتحديد الحاجات الحقيقية للمجتمع والمؤسسات من المهن والوظائف.	37. إمداد المجتمع الأردني والمحلي بما يحتاج من الكفاءات المؤهلة والمدرّبة، تأهلاً يستجيب لأحدث المهارات المطلوبة في سوق العمل.
		• الكليات • مركز التطوير الأكاديمي وضمان الجودة (دائرة الاعتماد وضمان الجودة)	• تحديد الحاجة من طرح البرامج. • اجراء دراسات السوق للبرامج وكذلك الجدوى من البرامج. • التقدم بالبرامج.	• عدد البرامج المستحدثة • نتائج الاستثمارات لغايات طرح المؤهلات.	92. استحداث البرامج الدراسية في ضوء احتياجات المجتمع ومتطلبات سوق العمل.	

المحور الرابع: الشراكة المجتمعية

الهدف الخامس: تفعيل مشاركة وتأثير الجامعة في المجتمع المحلي						
نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		• مركز الدراسات والاستشارات وخدمة المجتمع	• تحديد الاحتياجات التدريبية. • تصميم برامج تدريبية وتعميمها. • تنفيذ البرامج. • تقييم نجاح البرامج التدريبية.	• عدد الدورات المقدمة.	93. تقديم دورات مجانية لتنمية قدرات ومهارات خريجي الجامعة وفئات مستهدفة من المجتمع المحلي - رئاسة الجامعة .	38. اختيار مشاريع استثمارية تخدم المجتمع المحلي لتطوير القدرات ومحاربة الفقر والبطالة.
		• الكليات • عمادة البحث العلمي والدراسات العليا • مركز الدراسات والاستشارات وخدمة المجتمع	• نشر ثقافة خدمة المجتمع وحماية البيئة وجعلها أولوية بحثية في الجامعة. • تشجيع وتحفيز عمل هذه المشاريع.	• عدد من مشاريع الخدمة المجتمعية وحماية البيئة.	94. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلبة على المساهمة في مشاريع خدمة المجتمع وحماية البيئة لتوفير كلف الصيانة والمحافظة على ديمومتها.	
		• مركز الدراسات والاستشارات وخدمة المجتمع	• عمل أداة الدراسة لمسح الاحتياجات وتحكيمها. • جمع البيانات وتحليلها. • عمل تقرير ووضع خطة.	• مخطط بالمناطق ذات الحاجة للتنمية.	95. إعداد مخطط لمناطق ذات الأولوية يركز على احتياجات التنمية في تلك المناطق ذات الطبيعة الخاصة -رئاسة الجامعة.	
		• عمادة شؤون الطلبة	• استحداث وحدة تنظيمية لمتابعة شؤون الخريجين للجامعة وإنشاء قاعدة بيانات خاصة بهم.	• دائرة شؤون الخريجين.	96. تطوير دائرة متابعة شؤون خريجي الجامعة.	39. إدامة التواصل مع خريجي الجامعة والمساهمة في توظيفهم.
		• عمادة شؤون الطلبة	• تصميم يوم وظيفي ودعوة الخريجين عليه بالتنسيق مع مؤسسات العمل.	• عدد الأيام الوظيفية.	97. إقامة يوم وظيفي في كل فصل بالتنسيق مع وزارة العمل للطلبة المتوقع تخرجهم.	

الخطة الاستراتيجية لجامعة الحسين بن طلال (2025-2030)

المحور الخامس: تنمية الموارد المالية

الهدف السادس: زيادة مصادر التمويل في الجامعة والتخفيف من المديونية وضبط النفقات

نسبة الانجاز	الموازنة التقديرية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	متطلبات التنفيذ	مؤشرات الأداء	البرامج والمشاريع	الأهداف الفرعية
		- رئاسة الجامعة - كلية البترا للسياحة و الآثار - دائرة الهندسة والمشاريع	- وضع المخطط لإقامة الفندق. - عمل شراكات مع فنادق أخرى بالمنطقة لتمويل الفكرة. - اخذ الموافقات اللازمة وتوفير الدعم المالي للفندق. - البدء بالتنفيذ.	- دراسة الجدوى الاقتصادية. - مخطط هندسي للفندق. - اتفاقية مع احد الفنادق. - قرارات وموافقات .	98. إقامة مشروع الفندق التدريبي لكلية البترا.	40. إقامة مشاريع استثمارية تُدرّ دخلاً مالياً للجامعة.
		- رئاسة الجامعة - مركز الدراسات والاستشارات - دائرة الهندسة والمشاريع	- البحث عن ممولين للمعهد. - التواصل مع وزارة الطاقة للحصول على الدعم. - تشكيل لجنة تأسيسه للمعهد. - وضع مخطط للبدء.	- كتب التواصل مع الوزارة. - قرار تشكيل اللجنة التأسيسية. - مخطط للمعهد.	99. إقامة مشروع المعهد الإقليمي لبحوث ودراسات الطاقة والبيئة.	
		- رئاسة الجامعة - كلية تكنولوجيا المعلومات	- تشكيل لجنة لدراسة الاحتياجات. - البحث عن ورعاة وممولين. - بدء التنفيذ.	- قرار اللجنة. - المختبر.	100. إقامة مشروع مختبر الصيانة المتنقل.	

المحور الخامس: تنمية الموارد المالية

الهدف السادس: زيادة مصادر التمويل في الجامعة والتخفيف من المديونية وضبط النفقات

الأهداف الفرعية	البرامج والمشاريع	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	نسبة الانجاز
41. بناء شراكات مع المؤسسات العلمية لإجراء بحوث ودراسات ذات جدوى مالية واقتصادية.	101. التقدم لمشاريع البحث العلمي مع المؤسسات المتميزة العالمية والوطنية لجذب التمويل للبحوث المشتركة مثل برامج الاتحاد الأوروبي وفولبرايت الأمريكي و DFG الألماني.	• نماذج التقدم والطلبات المقدمة. • الاتفاقيات الموقعة. • قرارات ومنح.	• حصر الجهات المانحة للدعم والتمويل وتعميمها على الكليات. • حث الكليات بضرورة المشاركة. • عمل مجموعات بحثية لكتابة النماذج والتقدم للمنح. • تسهيل كافة الاجراءات.	• النائب الأكاديمي • الكليات • عمادة البحث العلمي والدراسات العليا		
42. تحديد أولويات التنفيذ شاملة الإجراءات التنظيمية.	102. التقدم بطلبات إجراء البحوث التطبيقية لتمويلها من صندوق دعم البحث العلمي، وصندوق الملك عبد الله الثاني.	• نماذج التقدم. • قرارات. • اتفاقيات موقعة.	• حصر أولويات الدعم المقدم من الصندوق وتعميمها على الكليات. • حث الباحثين على المشاركة.	• النائب الأكاديمي • الكليات • عمادة البحث العلمي والدراسات العليا		
	103. تطوير موازنة البحث العلمي داخل الجامعة لتغطية مشاريع الأبحاث التي تقدم خدمة لتطوير وتنمية مؤسسات المجتمع المحلي وبرامج الجامعة.	• الموازنة قبل وبعد التحسين. • نسبة الزيادة والتحسين.	• قيام عمادة البحث العلمي والدراسات العليا بوضع خطة لتحسين مصادر تمويل المشاريع البحثية وتطويرها.	• عمادة البحث العلمي والدراسات العليا		
	104. دراسة البيئة الداخلية والخارجية لتحديد أولوية تنفيذ المشاريع.	• جدول بالأولويات من المشاريع.	• عمل دراسات البيئة الداخلية والخارجية لحصر الاولويات من المشاريع. • وضع جدول زمني للتنفيذ. • وضع خطة لكل مشروع . • وضع خطة لتوفير التمويل اللازم.	• رئاسة الجامعة • الكليات • العمدات • وحدة الشؤون المالية		

المحور الخامس: تنمية الموارد المالية

الهدف السادس: زيادة مصادر التمويل في الجامعة والتخفيف من المديونية وضبط النفقات

الأهداف الفرعية	البرامج والمشاريع	مؤشرات الأداء	متطلبات التنفيذ	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	الموازنة التقديرية	نسبة الانجاز
42. تحديد أولويات التنفيذ شاملة الإجراءات التنظيمية.	105. العمل على توفير التمويل الداخلي أو الخارجي ورصد ذلك في الموازنة والخطط السنوية للجامعة.	• حجم التمويل المستقطب.	• حصر الجهات التي تقدم تمويل ومنح. • التواصل مع هذه الجهات حسب الأصول. • التقدم بطلب التمويل للمشاريع والبرامج في الجامعة.	• رئاسة الجامعة • مجلس الأمناء • وحدة الشؤون المالية		
	106. الدخول في شراكات محلية وخارجية لتشجيع الممولين على تمويل المشاريع المنوي تنفيذها في الجامعة.	• عدد من الشراكات والاتفاقيات.	• حصر الجهات التي تقدم تمويل ومنح. • التواصل مع هذه الجهات حسب الأصول. • التقدم بطلب التمويل للمشاريع والبرامج في الجامعة.	• رئاسة الجامعة • عمادة البحث العلمي والدراسات العليا • وحدة الشؤون المالية • دائرة العلاقات الدولية		
43. تقديم وتنفيذ خدمات تدريبية واستشارية مدفوعة الاجر للطلبة والمجتمع المحلي ومؤسسات القطاعين العام والخاص.	107. تسويق استشارات مختلفة حسب الطلب.	• تنفيذ 80 استشارة متنوعة في السنة على الأقل.	• تحديد مجالات الاستشارات التي يمكن تنفيذها بالتنسيق مع كافة الوحدات الأكاديمية والإدارية ذات العلاقة بالجامعة. • إنشاء قاعدة بيانات بالجهات المستهدفة. • الترويج الجامعة كجهة مقدمة للاستشارات.	• مركز الدراسات والاستشارات • خدمة المجتمع • وحدة العلاقات العامة		
	108. إعداد وتسويق خطة تدريب سنوية متكاملة.	• تنفيذ 100 دورة وورش تدريبية في السنة على الأقل.	• إعداد خطة تدريب سنوية بكافة المجالات وموزعة حسب الأشهر بآماكن تنفيذ مختلفة بالتنسيق مع كافة الوحدات الأكاديمية والإدارية ذات العلاقة بالجامعة. • إنشاء قاعدة بيانات بالجهات المستهدفة. • تسويق خطة التدريب والاستشارات.	• مركز الدراسات والاستشارات • خدمة المجتمع • مركز التطوير وضمان الجودة • وحدة العلاقات العامة		

لجنة مراجعة الخطة الاستراتيجية

- أ.د. اخلاص الطراونه (مقرا)
- أ.د مصطفى جويفل
- أ.د سلطان القرعان
- أ.د بسام القراله
- أ.د موفق المومني
- د. أحمد صلاح



جامعة الحسين بن طلال

نسعى نحو التميز

الخطة الاستراتيجية لجامعة الحسين بن طلال (2025-2030)