



نوع المتطلب: إجباري

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٦١٢٠٩٨	امتحان مستوى الحاسوب	٠	ن	
٠٢٠٢٠٩٨	امتحان مستوى اللغة الإنجليزية	٠	ن	
٠٢٠١٠٩٨	امتحان مستوى اللغة العربية	٠	ن	
٠٢٠١٠٩٩	العربية الامتدادية	٠	ن	
٠٢٠٢٠٩٩	الإنجليزية الامتدادية	٠	ن	
٠٦١٢٠٩٩	حسوب استراكي	٠	ن	
٠٢٠٥١٠٠	التربية الوطنية	ع	ع	
٠٢٠١١٠١	اللغة العربية	ع	٢٠١٠٩٩	
٠٢٠٢١٠١	اللغة الإنجليزية	ع	٢٠٢٠٩٩	
٠١٠٠١٠٢	العلوم العسكرية	ع	ع	
٠١٠٠١٠٤	القيادة والمسؤولية المجتمعية	ع	ع	

نوع المتطلب: جامدة إجتهاري ## وعدها (١٢) ساعة متعددة يختارها الطالب مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
------------	------------	-----	-----------	-----------

نوع المطلب: جامعة إختياري # وعددها (١٢) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي .

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٢٠١٣٠١	الثقافة الإسلامية	ع ٣٠٠		
٢٠٤١٠١	اللغة الفرنسية	ع ٣٠٠		
٢٠٦١٠١	مدخل إلى علم المكتبات	ع ٣٠٠		
٢٠١١٠٢	مهارات الاتصال باللغة العربية	ع ٣٠٠		
٢٠٢١٠٢	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	ع ٣٠٠		
١٠١٠١٥	المهارات الحياتية	ع ٣٠٠		
١١٣١١٢	مبادئ علم النفس	ع ٣٠٠		
١٠٢١٤١	مبادئ التربية	ع ٣٠٠		
١٠٠١٧١	مبادئ التربية الرياضية	ع ٣٠٠		

خدمة العلوم الاجتماعية والاقتصادية

حزمة العلوم الاجتماعية والاقتصاد

ع	٢٠٠	الاقتصاد في حياتنا
ع	٢٠٠	تاريخ القدس
ع	٧٠١٠٠	مساهمة الأردن في الحضارة الإسلامية
ع	١٤٠٨١٠٠	العلوم في حياتنا
ع	٤٤١١٠٠٢	أساسيات الإدارة
ع	٤٤١١٠٠٤	الريادة والإبتكار
ع	٧٠١١٠٠٥	التراث الحضاري والنفس
ع	٧١٢١٠٠٧	فن الضيافة والإجتماع
ع	٤٤١١٠٠	مبادئ التجارة الإلكترونية
ع	١٤٠٨١٤١	تشريعات التخيلية وحماية
ع	٢٠٠١٨١	التربية الإعلامية والرقمية

خدمة العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة

حرمة العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة

يُدرس الطالب ما مجموعه (١٣٢) ساعة معتمدة كحد أدنى .

رقم المادة	اسم المادة	ع/س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٥١١١٠٠	مقدمة في أمن المعلومات والشبكات	ع ٣		
٦١١٢١٠٠	مهارات الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي	ع ٣		
٣٠٣١٠٠	مقدمة في علم الفلك	ع ٣		
٥٥٣١٠٠	مبادئ السلامة العامة	ع ٣		
٥٥٧١٠٠	مبادئ صيانة السيارات	ع ٣		
٦١٣١٠٠	مبادئ الحكومة الإلكترونية	ع ٣		
٩٠٣١٠٠	الأمن والأمان الإشعاعي	ع ٣		
٣٠٢١٠٠	تاريخ الرياضيات	ع ٣		
٥٥٢١٠١	التثنية والبيئة	ع ٣		
٦١٢١٠٣	الثقافة الرقمية	ع ٣		
١٠٠١٠٦	السلامة المرورية	ع ٣		
٥٠١١١٠	الموصلر الطبيعية في الأردن	ع ٣		
٣٠٦١١١	الكيمياء والإنسان	ع ٣		
٩٠١١٢٠	الإسعافات الأولية	ع ٣		
٩٠١١٦٠	مبادئ الصحة العامة	ع ٣		

وعددها ٢١ (ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع. من اس	المتطلب ١ المتطلب ٢
٤٣٣١٠	مبادئ الإدارة المالية	ع ٣٠٠	
٤١١١٠١	مبادئ الإدارة	ع ٣٠٠	
٤٥١١٠١	مبادئ التسويق	ع ٣٠٠	
٤١٣١٠١	مبادئ المحاسبة (١)	ع ٣٠٠	
٤٤١١١	مبادئ نظم المعلومات الإدارية	ع ٣٠٠	
٤٤١١١٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ع ٣٠٠	
٤١١٢١١	الرياضيات والإحصاء - تطبيقات كلية البر	م ٣	

في ١٩٨٨ / ١٩٨٩

رقم المادة	اسم المادة	ع.س ا.س	المتطلب المتطلب ٢
٤٠١١٢٠٤	إدارة العلاقات العامة	ع ٣,٠	٤٠١١٠,١
٤٠١٢٠,٦	سلوك المستهلك	ع ٣,٠	٤٠١١٠,١
٤٠١٢١,٢	إدارة التسويق (بالإنجليزية)	ع ٣,٠	٤٠١١٠,١
١٤٠٨٢١٣	تسويق تجاري	ع ٣,٠	
٤٠١٢٣,٣	الريادة في التسويق	ع ٣,٠	٤٠١٢٤,٢
٤٠١٢٣,٤	التسويق الأخضر	ع ٣,٠	٤٠١١٠,١
٤٠١٢٤,٢	الإبداع وتطوير المنتج	ع ٣,٠	٤٠١١٠,١
٤٠١٢٤,٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة	ع ٣,٠	٤٠١١٠,١
٤٠١٢٤,٤	التسويق	ع ٣,٠	٤٠١١٠,١
٤٠١٢٤,٥	قنوات التوزيع	ع ٣,٠	٤٠١١٠,١

رقم المادة	اسم المادة	ع.م. ا.م.	المتطلب ١	المتطلب ٢
٤٠١١٣٠٧	إدارة الموارد البشرية (بالإنجليزية)، ٣٠	ع	٤٠١١١٠١	٤٠١١١٠١
٤٠١٣١١	بحوث التسويق	ع	٤٠١١٣١١	٤٠١١٣١١
٤٠١٣١١	منهجية البحث العلمي	ع	٤٠١١٢١١	٤٠١١٢١١
٤٠١٣٢٥	تكنولوجيا الإعلان	ع	٤٠١٢٤٣	٤٠١٢٤٣
٤٠١٣٢٦	تسويق الخدمات	ع	٤٠١١٠١	٤٠١١٠١
٤٠١٣٣٣	التسويق الإلكتروني	ع	٤٠١٢٠١	٤٠١٢٠١
٤٠١٣٣٥	التسويق الاجتماعي	ع	٤٠١٢٠٦	٤٠١٢٠٦
٤٠١٣٤١	التسويق السياحي والضيافة	ع	٤٠١١٠١	٤٠١١٠١
٤٠١٣٤٢	تسويق الخدمات المالية	ع	٤٠١٣٣٢	٤٠١٣٣٢
٤٠١٤١٢	التسويق الدولي (بالإنجليزية)	ع	٤٠١١٠١	٤٠١١٠١
٤٠١٤١٣	استراتيجيات التسويق (بالإنجليزية)، ٣٠	ع	٤٠١٢١٢	٤٠١٢١٢
٤٠١٤١٤	استراتيجية العلامة التجارية	ع	٤٠١٤١٣	٤٠١٤١٣
٤٠١٤٢٢	إدارة علاقات الزبائن	ع	٤٠١٢٠٦	٤٠١٢٠٦
٤٠١٤٣٣	مشروع تخرج في التسويق	ع	٤٠١٣١١	٤٠١٣١١
٤٠١٤٤٩	المادة الاختيارية	ع	٤٠١٤٤٩	٤٠١٤٤٩

أنا أكتب لك رسالة من أجل أن أعرف أنك بخير.

رقم المادة	اسم المادة	ع.س	المطلوب	المطلوب ٢
٤٠١٣١.٠٢	مبادئ المحاسبة (١)	ع ٣.٠٠	٤٠١٣١.٠١	
٤٠١٢١٣١	اقتصاديات الأعمال	ع ٣.٠٠	٤٠١٢١١٢	
٤٠١٢٠.٦	مهارات الاتصال الإداري (بالإنجليزية)	ع ٣.٠٠	٤٠١١٠.١	
٤٠١٢٠.٧	الريدة والمشتات الصغيرة	ع ٣.٠٠	٤٠١١٠.١	
٤٠١٢٣١	تطبيقات الحاسوب في التسويق	ع ٣.٠٠	٤٠١٢١٢	
٤٠١٢٣٥	التسويق في المؤسسات غير الربحية	ع ٣.٠٠	٤٠١١٠.١	
٤٠١٢٣٦	التسويق الإسلامي	ع ٣.٠٠	٤٠١١٠.١	
٤٠١٢٣٧	التسويق السياسي	ع ٣.٠٠	٤٠١١٠.١	
٤٠١٢٤٢	التجارة الإلكترونية	ع ٣.٠٠	٤٠١١١.١	
٤٠١٣٠.٣	البيع الشخصي	ع ٣.٠٠	٤٠١٤٢٣	
٤٠١٣١٢	نماذج في التسويق	ع ٣.٠٠	٤٠١١٠.١	
٤٠١٣٢٣	قضايا معاصرة في التسويق (بالإنجليزية)	ع ٣.٠٠	٤٠١٢١٢	
٤٠١٣٣٨	التسويق الرياضي	ع ٣.٠٠	٤٠١١٠.١	
٤٠١٤٠٤	ادارة الاختلافات الثقافية	ع ٣.٠٠	٤٠١١٠.١	
٤٠١٤١٥	ادارة سلسلة التوريد	ع ٣.٠٠	٤٠١٤٥	
٤٠١٤٢٣	ادارة المنشآت التسويقية	ع ٣.٠٠	٤٠١٢١٢	
٤٠١٤٢٤	تسويق المنتجات التكنولوجية	ع ٣.٠٠	٤٠١٤٢	

121116
121116
121116

(*) ترمز لامكانية التزامن مع المتطلب

(#) الطلاب ما لا يزيد على ٢ ساعات من كل حصة