



## جامعة الحسين بن طلال

### وحدة القبول والتسجيل

خطة التسويق لسنة ٢٠٢٣

التاريخ: ٢٠٢٣/٠٧/٢٧

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٤١١٣٠٧	إدارة الموارد البشرية (بالإنجليزية) ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٣١١	بحوث التسويق ٣	ع	٠٤١١٣١١	
٠٤١١٣١١	منهجية البحث العلمي ٣	ع	٠٤١١٢١١	
٠٤١١٣٢٥	تكنولوجيا الإعلان ٣	ع	٠٤١١٢٤٣	
٠٤١١٣٣٢	تسويق الخدمات ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٣٣٣	التسويق الإلكتروني ٣	ع	٠٤١١٢١٢	
٠٤١١٣٣٥	التسويق الاجتماعي ٣	ع	٠٤١١٢٠٦	
٠٤١١٣٤١	التسويق السياحي والضيافة ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٣٤٢	تسويق الخدمات المالية ٣	ع	٠٤١١٣٣٢	
٠٤١١٤١٢	التسويق الدولي (بالإنجليزية) ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٤١٣	استراتيجيات التسويق (بالإنجليزية) ٣	ع	٠٤١١٢١٢	
٠٤١١٤١٤	استراتيجية العلامة التجارية ٣	ع	٠٤١١٤١٣	
٠٤١١٤٢٢	إدارة علاقات الزبائن ٣	ع	٠٤١١٢٠٦	
٠٤١١٤٣٣	مشروع تخرج في التسويق ٣	ع	٠٤١١٣١١	٩٠ س.م
٠٤١١٤٩١	التدريب الميداني ٣	ن	٩٠ س.م	

نوع المتطلب: تخصص اختياري وعددها ( ٩ ) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٤١٣١٠٢	مبادئ المحاسبة (٢) ٣	ع	٠٤١٣١٠١	
٠٤١٢١٣١	اقتصاديات الأعمال ٣	ع	٠٤١٢١١٢	
٠٤١١٢٠٦	مهارات الاتصال الإداري (بالإنجليزي) ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٢٠٧	الريادة والمنشآت الصغيرة ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٢٣١	تطبيقات الحاسوب في التسويق ٣	ع	٠٤١١٢١٢	
٠٤١١٢٣٥	التسويق في المؤسسات غير الربحية ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٢٣٦	التسويق الإسلامي ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٢٣٧	التسويق السياسي ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١٢٤٢٢	التجارة الإلكترونية ٣	ع	٠٤١١١١١	
٠٤١٢٤٣٣	البيع الشخصي ٣	ع	٠٤١١٢٤٣	
٠٤١١٣١٢	نماذج في التسويق ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٣٢٣	قضايا معاصرة في التسويق (بالإنجليزي) ٣	ع	٠٤١١٢١٢	
٠٤١١٣٣٨	التسويق الرياضي ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٤٠٤	إدارة الاختلافات الثقافية ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٤١١٤٠٥	إدارة سلسلة التوريد ٣	ع	٠٤١١٢٤٥	
٠٤١١٤٢٣	إدارة المنشآت التسويقية ٣	ع	٠٤١١٢١٢	
٠٤١١٤٢٤	تسويق المنتجات التكنولوجية ٣	ع	٠٤١١٢٤٢	

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٥١١١٠٠	مقدمة في أمن المعلومات والشبكات ٣	ع		
٠٣٠٣١٠٠	مقدمة في علم الفلك ٣	ع		
٠٥٠٣١٠٠	مبادئ السلامة العامة ٣	ع		
٠٥٠٧١٠٠	مبادئ صيانة السيارات ٣	ع		
٠٣٠٢١٠٠	تاريخ الرياضيات ٣	ع		
٠٦١٣١٠٠	مبادئ الحكومة الإلكترونية ٣	ع		
٠٦١٢١٠٠	مهارات الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ٣	ع		
٠٩٠٣١٠٠	الأمن والأمان الإشعاعي ٣	ع		
٠٥٠٢١٠١	التنمية والبيئة ٣	ع		
٠٦١٢١٠٣	الثقافة الرقمية ٣	ع		
٠١٠٠١٠٦	السلامة المرورية ٣	ع		
٠٥٠١١١٠	المصادر الطبيعية في الأردن ٣	ع		
٠٣٠٦١١١	الكيمياء والإنسان ٣	ع		
٠٩٠١١٢٠	الإسعافات الأولية ٣	ع		
٠٩٠١١٦٠	مبادئ الصحة العامة ٣	ع		

نوع المتطلب: كلية إجباري وعددها ( ٢١ ) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٤٣٣١٠١	مبادئ الإدارة المالية ٣	ع		
٠٤١١١٠١	مبادئ الإدارة ٣	ع		
٠٥١١٠٠١	مبادئ التسويق ٣	ع		
٠٤١٣١٠١	مبادئ المحاسبة (١) ٣	ع		
٠٤١١١١١	مبادئ نظم المعلومات الإدارية ٣	ع		
٠٤١٢١١٢	مبادئ الاقتصاد الجزئي ٣	ع		
٠٤١١٢١١	الرياضيات والإحصاء - لطلبة كلية إد ٣	ع		

نوع المتطلب: تخصص إجباري وعددها ( ٧٥ ) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٤١١٢٠٤	إدارة العلاقات العامة ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٥١٢٠٠٦	سلوك المستهلك ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٥١٢١١٢	إدارة التسويق (بالإنجليزية) ٣	ع	٠٤١١١٠١	
١٤٠٨٢١٣	تشريعات تجارية ٣	ع		
٠٥١٢٢٣٣	الريادة في التسويق ٣	ع	٠٤١١٢٤٢	
٠٥١١٣٣٤	التسويق الأخضر ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٥١٢٤٢٢	الإبداع وتطوير المنتجات ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٥١٢٤٢٣	الاتصالات التسويقية المتكاملة ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٥١٢٤٤٤	التسعير ٣	ع	٠٤١١١٠١	
٠٥١٢٤٤٥	قنوات التوزيع ٣	ع	٠٤١١١٠١	

نوع المتطلب: جامعة إجباري وعددها ( ١٥ ) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
٠٦١٢٠٩٨	امتحان مستوى الحاسوب ٠	ن		
٠٢٠١٠٩٨	امتحان مستوى اللغة العربية ٠	ن		
٠٢٠٢٠٩٨	امتحان مستوى اللغة الإنجليزية ٠	ن		
٠٢٠٢٠٩٩	الإنجليزية الاستدراكية ٠	ن		
٠٢٠١٠٩٩	العربية الاستدراكية ٠	ن		
٠٦١٢٠٩٩	حاسوب استدراكي ٠	ن		
٠٢٠٥١٠٠	التربية الوطنية ٣	ع		
٠٢٠٢١٠١	اللغة الإنجليزية ٣	ع	٠٢٠٢٠٩٩	
٠٢٠١١٠١	اللغة العربية ٣	ع	٠٢٠١٠٩٩	
٠١٠٠١٠٢	العلوم العسكرية ٣	ع		
٠١٠٠١٠٤	القيادة والمسؤولية المجتمعية ٣	ع		

نوع المتطلب: جامعة إختياري# وعددها ( ١٢ ) ساعة معتمدة يختارها الطالب مما يلي :

رقم المادة	اسم المادة	ع.س. ا.س	المتطلب ١	المتطلب ٢
حزمة العلوم الانسانية				
٠٢٠٦١٠١	مدخل إلى علم المكتبات ٣	ع		
٠٢١٣١٠١	الثقافة الإسلامية ٣	ع		
٠٢٠٤١٠١	اللغة الفرنسية ٣	ع		
٠٢٠٢١٠٢	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية ٣	ع	٠٢٠٢١٠١	
٠٢٠١١٠٢	مهارات الاتصال باللغة العربية ٣	ع	٠٢٠١١٠١	
٠٢٠١١٠٤	فن الكتابة والتعبير ٣	ع		
٠١٠٠١٠٥	المهارات الحياتية ٣	ع		
٠١١٣١١٢	مبادئ علم النفس ٣	ع		
٠١٠٢١٤١	مبادئ علم التربية ٣	ع		
٠١٠٠١٧١	مبادئ التربية الرياضية ٣	ع		
حزمة العلوم الاجتماعية والاقتصاد				
٠٧٠١١٠٠	مساهمة الأردن في الحضارة الإنسانية ٣	ع		
١٤٠٨١٠٠	القانون في حياتنا ٣	ع		
٠٤١٢١٠٠	الاقتصاد في حياتنا ٣	ع		
٠٢١٧١٠٠	تاريخ القدس ٣	ع		
٠٤١١١٠٢	أساسيات الإدارة ٣	ع		
٠٤١١١٠٤	الريادة والابتكار ٣	ع		
٠٧٠١١٠٥	التراث الحضاري والناس ٣	ع		
٠٧١٢١٠٧	فن الضيافة والإتيكيت ٣	ع		
٠٤٤١١٠٠	مبادئ التجارة الإلكترونية ٣	ع		
١٤٠٨١٤١	تشريعات انتخابية وحزبية ٣	ع		
٠٢٠٥١٨١	التربية الإعلامية والرقمية ٣	ع		
حزمة العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة				

يدرس الطالب ما مجموعه ( ١٣٢ ) ساعة معتمدة كحد أدنى .

(\*) ترمز لامكانية التزامن مع المتطلب

(#) يدرس الطالب ما لا يزيد على ٦ ساعات من كل حزمة