



جامعة الحسين بن طلال

الخطة الإستراتيجية

2016 - 2012

إعداد دائرة التخطيط وإدارة الجودة

جدول المحتويات

<u>الصفحة</u>	<u>الموضوع</u>	<u>الجزء</u>
1	الملخص التنفيذي	1.
2	المبادرات الإستراتيجية	2.
3	القيم الجوهرية	3.
3	نبذة عن الجامعة وقدراتها	4.
5	رسالة الجامعة وأهدافها	5.
5	المحاور والغايات والأهداف الاستراتيجية	6.
5	* محور التعليم والتعلم	
6	* محور خدمات دعم الطلبة	
7	* محور البحث العلمي والدراسات العليا	
8	* محور خدمة المجتمع	
8	* محور الإدارة	
9	* محور الشؤون المالية	
10	* محور البناء والبنية التحتية	
10	* محور العلاقات الدولية	
11	* محور الحاكمية	
21	خطة العمل التنفيذية	7.
52	المتابعة والتقييم	8.

المقدمة

ان مؤسسات التعليم العالي في الاردن لم تثبت فاعليتها في خدمة اهداف التنمية للاقتصاديات الناشئة نحو تحقيق التنمية المستدامة كما في الدول المتقدمة صناعياً او الدول التي كانت لعهد قريب تصنف على انها دول من العالم النامي مثل، ماليزيا وكوريا الجنوبية وسنغافورة، اليابان والصين منذ فترة غير بعيدة وقد نمت اقتصاديات رائدة بعد ان استطاعت ان تطوع انظمة التعليم العالي لديها لخدمة اهداف التنمية المستدامة بناءً على خلق المعرفة كأساس لتحريك نبض القطاع الصناعي.

وقد نشأت المؤسسات التعليمية في الاردن خلال الخمسين سنة الماضية ضمن ظروف معينة كان التركيز فيها على توفير مقاعد دراسية في شتى التخصصات من اجل استيعاب اكبر عدد من خريجي الثانوية العامة. فكان من الطبيعي ان تنشأ مؤسسات التعليم العالي لغايات محددة وبسيطة دون ان يكون الابداع والتطوير والنقلة الصناعية هدفاً واضحاً واسباباً في بناء المؤسسات. ومن هنا فانه ليس من الغريب ان تفتقر هذه المؤسسات اليوم لبيئة الابداع وثقافة التطوير والدفع باتجاه التصنيع الناتج عنهما.

واليوم وقد اصبح النمو الاقتصادي يعتمد بشكل اساسي على الاقتصاد المعرفي اي الاقتصاد الناتج عن توظيف المعرفة في الدورة الاقتصادية، كان لا بد من اعادة النظر في الاسس التي تبنى عليها العملية التعليمية من اجل ان تكون دافعاً باتجاه الاقتصاد المعرفي. ومن اجل ادراك ابعاد هذه المسألة يتحتم الاجابة على سؤال واحد وهو: "كيف كان من الممكن بناء مؤسسات التعليم العالي فيما مضى لو كانت احدى غاياتها التطوير والتنمية بالنقلة الصناعية؟" ومن الطبيعي ان يكون هذا السؤال افتراضياً نظرياً ذلك ان اعادة بناء مؤسسات قائمة منذ زمن بعيد، بما لديها من اعراف وتعليمات وبيئة وثقافة عامة ليس بالامر السهل. الا ان السؤال يصبح له قيمة اذا كانت الغاية هي ما هو السبيل الى التطوير والابداع والابتكار. ويدورنا نحاول من خلال هذه الاستراتيجية التصدي لبعض هذه التحديات بهدف تصحيح مسار التعليم العالي وتحسين مخرجاته.

إن الابداع والتطور والنقلة الصناعية عبارة عن نتاج لعمليات معقدة ومتشابكة للعملية التعليمية والتي تتشكل عناصرها الاساسية من الطلبة واعضاء هيئة التدريس والخطط الدراسية والبنية التحتية بما تشمله من مختبرات وتجهيزات ووسائل تعليمية ومكتبية ومصادر التمويل. ومن ثم لا بد لكل هذه العوامل ان تشكل بيئة خصبة قادرة على ايجاد ثقافة الابداع والابتكار والتطوير والنقلة الصناعية مما يمكّن من ايجاد جيل شاب قادر على قيادة التغيير والاستمرار في هذا الطريق. ولقد استخدمنا معظم ادوات التخطيط الاستراتيجي في اعداد الخطة الاستراتيجية على سبيل المثال:

- التحليل الرباعي.
- المسوحات / الاستطلاعات.
- الندوات.
- ورش العمل.
- المحاضرات.

وشارك في هذه الانشطة جميع اصحاب المصلحة من داخل وخارج الجامعة.
التفكير الاستراتيجي للجامعة.

اي مخطط استراتيجي لا بد ان يطرح اسئلة استراتيجية ويحاول ايجاد اجابات استراتيجية لها، من هذه الاسئلة:

- ما هو نظام التعليم العالي الذي نريده في الاردن؟
- كيف السبيل للوصول الى هذا النظام وتطبيقه لايجاد المخرجات التعليمية المطلوبة؟
- هل من الافضل اصلاح نظام التعليم العالي الحالي، ام تركه وطرح نظام تعليمي جديد؟
- هل تطوير نظام تعلم جديد اقل كلفة وينتج عنه مخرجات نوعية؟
- هل كتابة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية يكفي؟
- هل الثقافة السائدة في التعليم العالي في الاردن تحض على الابداع والابتكار والتطوير والتميز؟
- ما هو دور القيادات الاكاديمية في رفع سوية مخرجات التعليم العالي وتلبية احتياجات سوق العمل من التخصصات النوعية؟
- هل اسلوب التلقين المتبع حالياً في الجامعات الاردنية يؤدي الى تحدي قدرات الطلبة واخراج مهاراتهم الكامنة في التفاعل الايجابي مع المحاضر؟
- هل العلاقة بين الطالب الجامعي ومدرسه وادارة الجامعة علاقة صحية ومنتجة؟
- هل طريقة استحداث التخصصات لجميع الدرجات العلمية منظمة ومدرسة لتلبية احتياجات سوق العمل؟
- هل الاتفاقات ومذكرات التعاون التي توقعها الجامعات الاردنية مع الجامعات الغربية مفعلة بالشكل الصحيح وتساهم في خلق بيئة جاذبة للابحاث العلمية وتوطين التكنولوجيا الحديثة؟
- ما هي اهمية دعم ادارة الجامعة والتزامها بمحاور الخطة الاستراتيجية؟

عندما بدأنا في اعداد الخطة الاستراتيجية للجامعة للاعوام 2012-2016 كانت جميع هذه الاسئلة وغيرها الكثير يدور في رؤوسنا، ولا ندعي ان هذه الخطة التي بين ايدينا تجيب عن كل هذه التساؤلات وغيرها، ولكننا نستطيع القول اننا حاولنا فهم الاختلالات والانحرافات في التعليم العالي وتلمس مواطن الضعف واجتهدنا في اقتراح الاجراءات التصحيحية لها ضمن الامكانيات والموارد المتوفرة. وهذا بدوره لا يعفي جهات رسمية اخرى من القيام بدورها، فعملية اصلاح التعليم العالي لها ابعاد ومستويات متعددة وتحتاج الى جهود تنسيقية حثيثة لايجاد حلول واصلاحات ملائمة.

1. الملخص التنفيذي

1-1. تمهيد

ان الهدف من إعداد الخطة الإستراتيجية هو بيان الخطوات المنوي القيام بها خلال السنوات الخمس القادمة لتحقيق الأهداف المبينة في هذه الخطة وكذلك تحديد المسؤوليات والمصادر المالية والمادية. إن كتابة الخطة الإستراتيجية هي من أسهل مراحل إعدادها، ولكن يسبق ذلك إجراء العديد من الدراسات والمناقشات لجمع وتحليل المعلومات والبيانات لتحديد الغايات الإستراتيجية وطرق تنفيذها ضمن خطة عمل تنفيذية تبين المسؤولين عن التنفيذ وتواريخ تحقيق الأهداف ومراحل المتابعة والتقييم. وعند وضع هذه الخطة الإستراتيجية تم مراعاة جميع العوامل البيئية المؤثرة سواء الداخلية أو المحيطة بالجامعة وكذلك استخدام أدوات التخطيط الإستراتيجي مثل التحليل الرباعي والمسوحات والعصف الذهني وغيرها. وشملت أدوات التخطيط مشاركة جميع اصحاب المصلحة وأخذت ملاحظاتهم بعين الاعتبار، وسنقوم بتطوير القدرات الذاتية لتقديم معلومات وتقييمات تلبي احتياجات أصحاب المصلحة وخاصة الطلبة بطريقة سريعة وملائمة. وستتولى إدارة الجامعة قيادة مختلف الأنشطة والعمليات بهدف إدخال التحسين المتواصل على البرامج والخدمات من خلال التخطيط السليم والتنفيذ الدقيق والمتابعة الحثيثة.

2-1. الطموح

تطمح الجامعة لتكون نموذجا للجامعات الأردنية من حيث المعارف الأساسية مع التركيز على التدريب العملي وتأثيره على تكوين مخرجات تعليم متميزة ، وقد أعدت الإستراتيجية العامة المقترحة هنا لتحقيق هذا الطموح من خلال مفهومين رئيسيين هما: **التركيز والاتصال**.

1-2-1. التركيز على البرامج الأكاديمية القوية التي تعتبر مهمة من الناحية الإستراتيجية للجامعة والحفاظ على مجالات التميز في كل التخصصات الأكاديمية الأساسية.

2-2-1. الاتصال لبناء المزيد من التواصل بين الكليات المختلفة، وإعداد برامج حول المجالات الأكاديمية الأساسية ، وتجاوز الحدود بين الكليات لرفع سوية العمليات الأكاديمية والمخرجات التعليمية. إن المزيد من الانفتاح سيسهل على الطلبة وأعضاء هيئة التدريس تجاوز الحدود القائمة بين الكليات والبرامج في سعيهم لتحقيق أهدافهم الأكاديمية، لتصبح الحدود الأكاديمية في الجامعة غير موجودة.

2.المبادرات الإستراتيجية

تقترح الخطة سبع مبادرات إستراتيجية على مدى السنوات الخمس المقبلة.

1-2. تجديد أعضاء هيئة التدريس في سياق الأولويات الأكاديمية. وضع خطط التوظيف لعدة سنوات مع إعطاء الأولوية لتوظيف حاملي درجة الدكتوراه من " المتميزين ". وإعداد خطة إعادة تأهيل داخلية، وتوفير الموارد المالية والمادية اللازمة.

2-2. تحديد بعض الأقسام الأكاديمية ذات الأهمية الحاسمة في نقل الجامعة إلى موقف تنافسي مع العمل على منع الأقسام الأخرى من فقدان تميزها. وتحديد الأقسام التي على أعتاب الإبداع والتميز، وبذل جهود نشطة للحفاظ على هذا الإبداع والتميز .

2-3. إنشاء ثقافة تدعم التعليم المتميز في كل قسم أكاديمي في جميع أنحاء الحرم الجامعي، وتحسين تقييمات ومراجعات عمليات التدريس، وتعزيز أهمية التعليم المتميز من خلال تخصيص الموارد للأقسام والبرامج، وأعضاء هيئة التدريس. والتعرف على نماذج جديدة لتعزيز ثقافة دعم التعليم المتميز واستخدام هذه كمعايير لتقييم التعليم وتحسينه في جميع الكليات.

2-4. إيجاد إتصال قوي بين الكليات لتعزيز الفرص التعليمية للطلبة ونوعية ومكانة التخصصات. وإعداد السياسات التي تشجع الطلبة في كل كلية لدراسة مواد في كليات أخرى، وابتكار آليات جديدة للتنسيق والاتصال بين مختلف التخصصات الأكاديمية ضمن قسم أكاديمي معين.

2-5. تنفيذ تحسينات إستراتيجية، وفعالة من حيث الكلفة لتحسين البنية التحتية في دعم الأبحاث والبرامج الدراسية والإبداع. ويشمل هذا على وجه الخصوص المكتبات الجامعية، ومرافق البحوث المشتركة في مجال العلوم والعلوم الاجتماعية، والدعم الإداري لأعضاء هيئة التدريس للتقدم بطلب للحصول على المنح البحثية وإدارتها.

2-6. إحراز تقدم كبير في اتجاه إيجاد تنوع في أعضاء هيئة التدريس والطلبة، والعاملين من حيث الجنس والمؤهلات. وضع أهداف واضحة وطموحة، وتعزيز عمليات التوظيف والاحتفاظ بالعاملين المتميزين، وضمان وجود آليات فعالة للمساعدة.

2-7. الربط بقوة بين التوعية والمشاركة المجتمعية مع مجالات قوة الجامعة في مجال البحوث والمنح الدراسية والتعليم. إعادة تعريف مهمة التوعية والمشاركة المجتمعية وتأثيرها على نطاق واسع ، ونشرهما عبر الحرم الجامعي، وتطوير المناهج المناسبة لمختلف التخصصات الأكاديمية أو المواد الدراسية، وتعزيز الفرص للطلبة في "مشاركة المجتمع" كجزء من عملهم الأكاديمي.

3. القيم الجوهرية

تسترشد الجامعة بمجموعة من القيم الأساسية التي تشكل الأساس الذي يقربنا من أداء عملنا:

الصدق والنزاهة: العمل بمهنية عالية، وبصورة فورية من الرعاية والاحترام، والبقاء فوق الشبهات مع الحفاظ على ممتلكات الجامعة.

الثقة والاحترام: استناد العلاقات على أساس الثقة والاحترام المتبادل.

الخدمة: نسعى بقوة لتحديد وتلبية الاحتياجات الفردية لطلبتنا وأصحاب المصلحة.

العمل الجماعي: العمل معاً من أجل الصالح العام، لإنجاز المهام وتقديم خدمات متميزة، مع السعي لجعل كل فرد عضواً في الفريق.

التواصل: تشجيع الاتصال الفعال والموقوت والمفتوح مع الطلبة وأصحاب المصلحة.

الإبداع والابتكار: جعل مكان العمل مكاناً يشجع ويكافئ الإبداع والابتكار والعمل الجيد.

المسؤولية والمساءلة: الاعتراف والقبول بأن المساءلة والمسؤولية لا تتجزأ، وتوجيه جميع الأفراد للمحافظة على ممتلكات الجامعة وإدارتها بطرق أكثر كفاءة وفعالية مع تعزيز ودعم رسالة الجامعة وأهدافها.

التعلم مدى الحياة: تشجيع كل فرد لتعزيز نموه الشخصي والمهني من خلال مجموعة واسعة من الخبرات والفرص.

المرونة والتحسين المستمر: القدرة الدائمة والاستعداد لاستيعاب التغيير، مع السعي للتحسين المستمر.

التنوع: احترام الاختلافات البشرية واحتضانها باعتبارها الثروة الحقيقية ورأس المال للجامعة.

4. نبذه عن الجامعة وقدراتها

صدرت الإرادة الملكية السامية بتأسيس جامعة الحسين بن طلال في نيسان 1999، وتعتز الجامعة بأنها تحمل اسم الراحل العظيم المغفور له بإذن الله جلالة الملك الحسين بن طلال، وأنها أول جامعة تؤسس خلال حكم جلالة الملك عبدالله الثاني بن الحسين حفظه الله.

وتقع الجامعة في المنطقة الجنوبية من المملكة قرب مدينة معان على بعد 214 كم من العاصمة عمان، وتعتمد فلسفة الجامعة على تطوير التخصصات وبرامج التدريب التي تستجيب للحاجات البشرية والطبيعية للبيئة المحيطة، وتزويد المعاهد والمؤسسات المحلية بالموارد البشرية المؤهلة والمدرية. إضافة إلى الأهمية الكبرى التي توليها الجامعة للأبحاث العلمية والبرامج التي تعمل بفعالية على تطوير المجتمعات المحلية.

بدأت الجامعة مسيرتها الأولى في موقع مؤقت كان سابقاً جزءاً من جامعة مؤتة وانتقلت إلى الموقع الحالي في تشرين أول 2004. واعتمدت الخطة الرئيسية للحرم الجامعي الحالي معايير البناء الدولية بحيث حصلت على شهادة ISO مما يعني أن مباني الجامعة ومرافقها تتمتع بالمعايير الدولية من حيث السعة والتنظيم وتقديم الخدمات.

يوجد في الجامعة ثماني كليات تمنح درجة البكالوريوس في (37) تخصصاً، إضافة إلى دبلوم التربية في (4) تخصصات وبرنامج (1) لدرجة الماجستير، بحيث يصبح مجموع التخصصات (42) تخصصاً: وهذه الكليات هي:

- العلوم التربوية.
- الآداب.
- العلوم.
- تكنولوجيا المعلومات.
- الهندسة.
- إدارة الأعمال والإقتصاد.
- البترا للآثار والسياحة.
- سمو الأميرة عائشة بنت الحسين للتمريض.

بالإضافة إلى عمادتي (البحث العلمي والدراسات العليا) و(شؤون الطلبة)، وبلغ عدد أعضاء الهيئة التدريسية (260) عضواً، وعدد العاملين (898) عاملاً، وعدد الطلبة المسجلين (8079) طالباً في الجامعة للعام الدراسي 2011-2012. إضافة إلى ذلك تخطط الجامعة لإقامة عدد آخر من المراكز البحثية التي تهتم بدراسة البيئة والتصحر والتعدين والثروة المعدنية وشؤون البادية والمناطق الريفية والتراث الثقافي، إضافة إلى المراكز القائمة حالياً في الجامعة، وهي مركز الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات، ومركز تطوير أداء أعضاء الهيئة التدريسية، ومركز الأنباط للدراسات الاثرية، ومركز الدراسات والاستشارات وتنمية المجتمع، ومركز الاتصال الأردني - الكوري للمعلومات، ومركز بحث وتطوير الطاقة المتجددة ومركز التراث غير المادي وكروسي اليونسكو.

تعمل إدارة الجامعة مع الطلبة لتغذية روح التعاون والتسامح المنطلقين من إيمانها العميق بأهمية إقامة مثل هذه العلاقة بين الجامعة وطلبتها. وتتميز الجامعة بتقديم برامج نوعية في المجالات الرياضية والثقافية التي بدورها تغني حياة الطالب الجامعية، وتوفر فرصاً حقيقية للإعداد الذاتي ولحياة المستقبل. وتقدم الجامعة خدمات شاملة صُممت لبناء الثقة بين الجامعة وطلبتها، لتحقيق الأهداف الرئيسية للجامعة، وتسليح الخريجين بالمهارات الأكاديمية والحياتية التي توفر لهم فرص النجاح في الحياة والعمل.

وتوفر الجامعة خدمات وبرامج تدريب للمجتمع المحلي، لإحداث التغيير المطلوب في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وتحسين نوعية الحياة. وتهدف هذه البرامج والخدمات إلى تعزيز علاقة المجتمع المحلي بالجامعة، والاستفادة من المرافق والخبرات الموجودة فيها، وكذلك الإسهام في إعلاء القيم العائلية والاجتماعية للمجتمع المحلي.

5. رسالة الجامعة وأهدافها

1-5. الرؤية

تسعى جامعة الحسين بن طلال الى التميز في نوعية التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

2-5. الرسالة

جامعة الحسين بن طلال جامعة أردنية، تسعى إلى الإسهام في التنمية الوطنية من خلال رفدها بالكوادر البشرية المؤهلة والتفاعل الإيجابي مع المجتمعات المحلية، والانفتاح على الثقافة الإنسانية ضمن رؤية مستقبلية، تركز على النوعية والتميز وضرورات العصر.

3-5. أهداف الجامعة

انطلاقاً من رسالة الجامعة تتألف أهدافها مما يأتي:

- 1-3-5. توفير تخصصات وبرامج نوعية، تستجيب لحاجة البيئتين الطبيعية والبشرية في إقليم الجامعة تلبية لمتطلبات التنمية.
- 2-3-5. القيام بالبحث العلمي مع التركيز على الجانب التطبيقي.
- 3-3-5. الإسهام في تنمية المجتمعات المحلية.
- 4-3-5. التميز من خلال تحقيق معايير ضبط الجودة في التعليم والإدارة والمنشآت والمحافظة عليها.

6. المحاور الإستراتيجية والغايات والأهداف

1-6. محور التعليم والتعلم.

1-1-6. الغاية الاستراتيجية: تطوير الخطط الدراسية وتحديثها دورياً بما يتوافق والمستجدات العلمية والتكنولوجية الحديثة واحتياجات سوق العمل.

2-1-6. الأهداف:

- أ. إدراج فرصاً للطلبة ضمن البرامج الدراسية ، لتحقيق النضج الفكري مع تطوير المهارات المهنية المناسبة، (فضلاً عن مهارات محددة في مجال الاتصالات، ومحو الأمية المعلوماتية، والتحليل الكمي والنوعي والثقافي من خلال تطوير، وتحديث البرامج الدراسية في جميع الكليات).
- ب. إجراء مسوحات رضا أصحاب المصلحة مثل: تقييم الطالب لجودة التعليم، وأصحاب العمل بشأن أداء الخريج في مجال الصناعة.
- ج. التحسين المستمر من خلال تقييم الأداء على أساس منهجي وآلية مراجعة البرامج والمواد ضمن نظام الاعتماد والجودة في الأردن.
- د. بناء القدرات من خلال عقد ورش عمل وندوات لأعضاء هيئة التدريس، تهدف إلى تحسين نوعية التعليم والتعلم والمخرجات.

- هـ. إستخدام أساليب جديدة في التعليم مثل: (التعليم المفتوح عن طريق الإنترنت أو عن بعد عبر (الفيديو) لطلبة الدراسات العليا).
- و. إيجاد برامج متعددة التخصصات، والتدريب على المهارات المهنية.
- ز. تعزيز مختبرات الطلبة والبحوث الموثقة، والمشاريع التطبيقية والساعات المكتبية لأعضاء هيئة التدريس.
- ح. إنشاء البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي يدعمها برمجيات خاصة، لتعزيز نظام التعليم الإلكتروني.

3-1-6. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور التعليم والتعلم.

- أ. المحافظة على نسبة رضا الطلبة على نوعية التدريس ما بين 75% إلى 80%.
- ب. تحقيق نسبة الطلبة إلى أعضاء هيئة التدريس من 1 : 20 في البرامج العلمية ونسبة 1:30 في البرامج الإنسانية.
- ت. تأسيس أنظمة ضمان الجودة الداخلية في جميع الكليات بهدف تحقيق الاعتماد الذي بدأ عام 2009 لاعتماد جميع التخصصات.
- ث. عدد البرامج التي تم مراجعتها كل فصل دراسي ووضع وصف جديد لها.
- ج. عدد برامج التدريب لبناء القدرات التي تعقد سنوياً في الجامعة.
- ح. عدد برامج الدراسات العليا التي استحدثت في الجامعة سنوياً.
- خ. عدد الأبحاث التي أجراها الطلبة في كل قسم أكاديمي.

2-6. محور خدمات دعم الطلبة.

- 1-2-6. الغاية الاستراتيجية: تهيئة بيئة جامعية جاذبة ومنسجمة ومحفزة للإبداع والتميز تساعد الطلبة في تطوير قدراتهم ومهاراتهم.

2-2-6. الأهداف:

- أ. إنشاء مكتب توظيف، لمساعدة الطلبة في مرحلة الانتقال من الدراسة الجامعية إلى العمل.
- ب. تحديث خدمات موقع الجامعة الإلكتروني (لتشمل علامات الطلبة، والجداول الزمنية لامتحان، وفرص العمل للطلبة والخريجين، والإعلانات الأخرى).
- ت. استكمال المكتبة المركزية الجديدة، مع أعلى درجة من التسهيلات والخدمات والمعدات والبرمجيات.
- ث. المشاركة في الفعاليات المحلية والوطنية الرياضية والثقافية والفنية.
- ج. تعزيز الإرشاد الأكاديمي، وتقديم المشورة النفسية والاجتماعية للطلبة.
- ح. توفير المركز التجاري للكتب، والمواد التعليمية واللوازم.
- 3-2-6. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور خدمات دعم الطلبة.

- أ. التميز الرياضي الثقافي والفني من حيث عدد البطولات والسجلات الرياضية.
- ب. عدد زوار المكتبة المركزية ما لا يقل عن (1000) زائر يوميا لموقع الجامعة الإلكتروني.
- ث. التنسيب في إيجاد عمل مناسب بنسبة لا تقل عن 50% من الخريجين.

3-6. محور البحث العلمي .

1-3-6. الغاية الإستراتيجية: الارتقاء بمستوى البحث العلمي والدراسات العليا للمساهمة في تعزيز مخرجات التنمية الوطنية الشاملة.

2-3-6. الأهداف:

- أ. إنشاء قسم بحوث مركزي يديره عضو هيئة تدريس ضمن عمادة البحث العلمي والدراسات العليا.
- ب. وضع برنامج تمويل تنافسي لمشاريع بحثية علمية محكمة.
- ت. إنشاء مراكز التميز البحثي في الجامعة، وزيادة عدد المنح البحثية التي تمولها وكالات خارجية.
- ث. تحسين المهارات البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالجامعة من خلال (استخدام المنح البحثية الداخلية، وإجازة التفريغ العلمي، لدعم مؤتمر واحد للبحوث على الأقل يعقد في كل كلية كل سنتين).
- ج. العمل من أجل تسويق نتائج البحوث على الصعيدين الوطني والدولي.
- ح. تحديث الخطة البحثية لجميع الأقسام الأكاديمية.
- خ. وضع إستراتيجية لتسويق القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس في الجامعة.
- د. إنشاء قاعدة بيانات من القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين.

3-3-6. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور البحث العلمي.

أ. تحقيق وجود صلة قوية بين خطة البحث العلمي الجامعي، وتنمية المجتمعات المحلية في المجالات العريضة التالية:

1. الصحة العامة.
2. تمكين المرأة.
3. المواد والتصنيع.
4. الاتصالات ومجتمع المعلومات.
5. التأثير الاجتماعي والاقتصادي والبيئة ونوعية الحياة.

- ب. تحقيق نسبة من بحوث الطلبة إلى بحوث أعضاء هيئة التدريس أعلى من 1:5.
- ت. تحقيق نسبة من البحوث التطبيقية إلى البحوث الأساسية أكبر من 1:2.
- ث. النجاح في تسويق ما لا يقل عن 30% من المشاريع البحثية.
- ج. تحقيق نسبة من المشاريع الممولة من الخارج إلى البحوث الممولة من الجامعة أكبر من 0.5.
- ح. نسبة النجاح من أعضاء هيئة التدريس المتقدمين بطلب للحصول على ترقية من المرة الأولى.
- خ. الحصول على منح دراسية خارجية لطلبة درجة الدكتوراة.
- د. تحقيق نسبة مئوية من الأبحاث المنشورة في دوريات علمية محكمة أكثر من 50% والحصول على تأثير الاقتباس لكل ورقة أكبر من 2.
- ذ. نشر ورقة علمية محكمة واحدة على الأقل من كل أطروحة.
- ر. تحقيق نسبة تمويل من الأموال الخارجية إلى أموال الجامعة في ميزانيات البحوث لا تقل عن 2.
- ز. مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مؤتمر محلي واحد على الأقل سنويا ومؤتمر دولي واحد كل سنتين.

4-6. محور خدمة المجتمع.

1-4-6. الغاية الإستراتيجية: إفادة المجتمع من خلال تقديم مساهمة كبيرة في مجالات الصحة والتعليم والاقتصاد والثقافة والفنون في محافظة معان.

2-4-6. الأهداف:

- أ. مسح المجتمعات المحلية، لتحديد احتياجاتها من برامج التعليم العالي.
- ب. تشجيع استخدام مرافق الجامعة من قبل المجتمع.
- ت. تشجيع موظفي الجامعة للإسهام في منظمات المجتمع المحلية والمشاريع المجتمعية.
- ث. إقامة الشراكات التعاونية، وتمثيل الجامعة في هيئات المجتمع المحلي.
- ج. رعاية الأنشطة الثقافية والرياضية الإقليمية.
- ح. تطوير البرامج الخاصة الموجودة لتكون مراكز للإستشارات والخبرات.
- خ. تنفيذ برامج تدريبية خاصة للمجتمع المحلي.
- د. إنشاء حاضنات للمشاريع التنموية الصغيرة.
- ذ. تحديث مركز التدريب والمعلومات (المركز الأردني - الكوري للمعلومات).
- ر. إنشاء وحدة إنتاج تلفزيوني، لتكون محطة تلفزيون للمجتمع المحلي.
- ز. تنفيذ برامج التدريب وبرامج التأهيل على الصعيدين المحلي والإقليمي.
- س. إنشاء محطة إعلام جديدة من أجل تطوير دور الشباب في المجتمعات المحلية.
- ش. إطلاق شبكة إتصالات المرأة لتوفير شابات من البلدات والقرى في محافظة معان، للعمل كمراسلات إذاعات.

3-4-6. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور خدمة المجتمع.

- أ. تحقيق نسبة إستخدام المجتمع لمرافق الجامعة أكبر من 50% من الوقت.
- ب. مشاركة ما لا يقل عن 25% من أعضاء هيئة التدريس في الجمعيات التطوعية المحلية والمنظمات غير الحكومية.
- ت. تنفيذ برنامجي تدريب على الأقل للمجتمع المحلي في كل كلية سنويا.
- ث. إنشاء حاضنتين على الأقل للمشاريع الصغيرة في الجامعة.
- ج. تحقيق معدل رضا المجتمع عن الخدمات والبرامج بنسبة لا تقل عن 75%.

6-5. محور الإدارة.

6-5-1. الغاية الاستراتيجية: تنظيم إدارة شؤون الجامعة لتحقيق الاستخدام الأكثر فعالية وكفاءة لمواردها في تحقيق رسالتها وأهدافها.

6-5-2. الأهداف:

- أ. تنفيذ تقييم شامل للأداء وتطوير الأنشطة للعاملين على حد سواء الأكاديميين والموظفين.
- ب. تطوير برامج التنمية والتدريب المناسبة لجميع العاملين في إطار سياسة تنمية القدرات.
- ج. توفير أنظمة الحاسب الآلي ونظم المعلومات الإدارية، لتمكين الحفظ الفعال (بما في ذلك سجلات الطلبة، وتقديم التقارير وآليات المراجعة للإدارات المختلفة).
- د. إيجاد أساليب جديدة لتوليد الدخل والتي قد تشمل تقديم الدعم من المتبرعين المحتملين والمنظمات الدولية وإقامة مشاريع وشراكات ذات جدوى اقتصادية.
- هـ. إنشاء مكتب علاقات الخريجين لتحقيق الأهداف التالية:
 1. تشجيع وتعزيز العلاقات الطيبة بين الجامعة وخريجها.
 2. السعي لجمع الأموال والتبرعات العينية، أو غيرها من المنافع من الخريجين وغيرهم من الأفراد والشركات والمؤسسات، والمصادر الأخرى.
 3. التواصل مع الخريجين، وتوفير التعليم المستمر.

6-5-3. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور الإدارة.

- أ. إيجاد مصادر تمويل خارجية غير تقليدية أكثر من نصف التمويل الحكومي.
- ب. مشاركة ما لا يقل عن 25% من أعضاء هيئة التدريس في الشؤون الإدارية.
- ج. القدرة على التعامل إلكترونياً على الأقل مع 50% من الوثائق والسجلات والعمليات نحو جامعة إلكترونية.
- د. تطوير سياسة تقييم أداء العاملين ومؤشرات هذا الأداء.

6-6. محور الشؤون المالية.

6-6-1. الغاية الاستراتيجية: زيادة الموارد المتاحة للجامعة من مجموعة متنوعة من المصادر وتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد الشحيحة لتحقيق خطط الجامعة.

6-6-2. الأهداف:

- أ. تحديد الأولويات الإنفاقية في بداية كل سنة مالية.
- ب. وضع نظام كافٍ للشفافية في التعامل مع موازنة الجامعة ومواردها.
- ج. نشر ثقافة تعتمد على الذات وجمع الأموال لتقليل الاعتماد على الدعم الحكومي.
- د. وضع خطة لزيادة الاستفادة من المنح التي تقدمها المنظمات الأجنبية لدعم البحوث.
- هـ. تطوير حملة التوعية لدعم ثقافة الحد من التكاليف وتحسين الجودة.

3-6-6. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور الشؤون المالية

- أ. وضع الأولويات المالية في بداية كل سنة مالية.
- ب. الحد من التكاليف لتقليل العجز في الموازنة.
- ت. وضع خطة لزيادة نسبة التمويل غير التقليدي.
- ث. برامج تدريبية لموظفي دائرة الشؤون المالية.

7-6. محور البناء والبنية التحتية.

1-7-6. الغاية الإستراتيجية: بناء مرافق تلبي أعلى المعايير الدولية لتلبية احتياجات الطلبة والمدرسين والموظفين.

2-7-6. الأهداف:

- أ. وضع معايير للمقارنة مع أفضل الممارسات والمعايير في البنية التحتية والمرافق في الجامعات الأخرى.
- ب. وضع برنامج للإنتهاء من المباني ذات الحاجة الملحة من قبل بعض الكليات في السنوات الثلاث القادمة.
- ج. تطوير خطة لتحديد متطلبات الموازنة لأعمال الصيانة والتوسع والتحديث.
- د. إنشاء خطة للتأكد من أن هناك ما يكفي من المنشآت والمرافق ذات الجودة العالية لاحتياجات الطلبة.

3-7-6. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور البناء والبنية التحتية.

- أ. تبادل الخبرات الهندسية مع الوكالات والمؤسسات الأخرى.
- ب. تحديد أولويات البناء والمباني.
- ج. وضع خطة لتنفيذ الأولويات حسب تواريخ محددة.
- د. إيجاد أموال لبناء مرافق جديدة.

8-6. محور العلاقات الدولية.

1-8-6. الغاية الإستراتيجية: تحسين علاقات الجامعة الدولية وتعزيز مكانتها بين الجامعات الوطنية والعالمية

والمنظمات في السعي لتحقيق رسالتها.

2-8-6. الأهداف:

- أ. الالتزام بالمعايير الدولية في تصميم البرامج التعليمية وتنفيذها.
- ب. وضع آلية لزيادة التعاون والإتفاقات الثقافية مع الجامعات العربية والأجنبية والمنظمات العالمية.
- ج. وضع خطة لزيادة عدد المنح البحثية والدراسية لجذب الطلبة والباحثين.
- د. وضع نظام لإعطاء أولويات لإجراء البحوث في المجالات ذات البعد الدولي، للحصول على الدعم المالي الخارجي.
- هـ. إنشاء نظام لتعزيز علاقات الجامعة مع خريجها.

3-8-6. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور العلاقات الدولية.

- أ. عدد مذكرات التفاهم الموقعة مع المؤسسات الوطنية والدولية.
- ب. عدد البحوث الممولة من قبل المنظمات الأجنبية .
- ج. إقامة مكتب العلاقات مع الخريجين.
- د. تبادل الزيارة مع المؤسسات الوطنية والدولية.

9-6. محور الحاكمية.

1-9-6. الغاية الإستراتيجية: ضمان استقلال الجامعة وتوسيع صلاحيات مجالسها وتأهيل القيادات الأكاديمية والإدارية وتعزيز الأداء المؤسسي.

2-9-6. الأهداف:

- أ. ضمان استقلال الجامعة ماليا وإداريا وأكاديميا.
- ب. مراجعة تشكيل مجالس الجامعة والكليات واللجان المختلفة، وإعادة تعريف دورها وأعمالها لتمكينها من أداء الدور المناط بها بفعالية واقتدار.
- ج. إعداد الخطط الإستراتيجية بما يتفق مع الإستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي.
- د. إعداد نظام إدارة التعليم والتعلم القائم على العمل ومعلومات إدارة التعليم في جميع الكليات في الجامعة.
- هـ. بناء القدرات القيادية الأكاديمية والإدارية في الجامعة.

3-9-6. مؤشرات الأداء الرئيسية في محور الحاكمية.

- أ. تضمن الرؤية والرسالة والأهداف التأكيد على الاستقلال الذاتي للجامعة.
- ب. وضع خطة الحاكمية لتحديد الممارسات الجيدة.
- ج. تطوير نظام إدارة التعليم والتعلم.
- د. تطوير برامج تدريبية لتلافي كافة مناطق الضعف في تطبيق أسس الحاكمية.